

## 江戸川大学卒業生の就職状況

### 卒業生の就職状況(2023年度)

	社会学部				メディアコミュニケーション学部				全学
	人間心理学科	現代社会学科	経営社会学科	学部計	マス・コミュニケーション学科	情報文化学科	こどもコミュニケーション学科	学部計	
卒業生数	109	79	144	332	113	83	63	259	591
就職希望者数	90	68	128	286	108	72	60	240	526
就職率(%)※	78.70%	83.54%	88.65%	84.14%	90.26%	82.92%	92.06%	88.37%	86.00%
就職率(%)※対就職希望者数	94.44%	97.05%	97.65%	96.50%	94.44%	94.44%	96.66%	95.00%	95.81%
就職希望率(%)※対卒業生	82.56%	86.07%	88.88%	86.14%	95.57%	86.74%	95.23%	92.66%	89.00%
就職計	85	66	125	276	102	68	58	228	504
(内訳)									
農業	0	0	0	0	0	1	0	1	1
建設業	2	2	5	9	0	1	1	2	11
製造業	4	5	6	15	5	3	1	9	24
電気・ガス・熱供給・水道業	1	1	0	2	0	0	0	0	2
情報通信業	11	6	9	26	11	28	0	39	65
マスコミ業	0	0	2	2	28	0	0	28	30
運輸業・郵便業	3	4	4	11	1	2	0	3	14
卸・小売業	23	16	39	78	19	13	3	35	113
金融・保険業	2	2	7	11	2	3	0	5	16
不動産業	2	3	10	15	4	3	0	7	22
飲食店・宿泊業	4	6	2	12	6	1	1	8	20
医療・福祉	16	1	3	20	0	1	32	33	53
教育・学習支援業	1	0	3	4	1	1	13	15	19
複合サービス事業	0	1	2	3	0	0	0	0	3
サービス業	14	16	29	59	23	11	4	38	97
公務員・非営利団体	2	3	4	9	2	0	3	5	14
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
進学	1	0	3	4	0	1	0	1	5

※対卒業生に対して算出(2024年5月1日現在、就職者/(卒業生-大学院研究科等進学者-専修学校・外国の学校等入学者)、小数点第3位切り捨て)

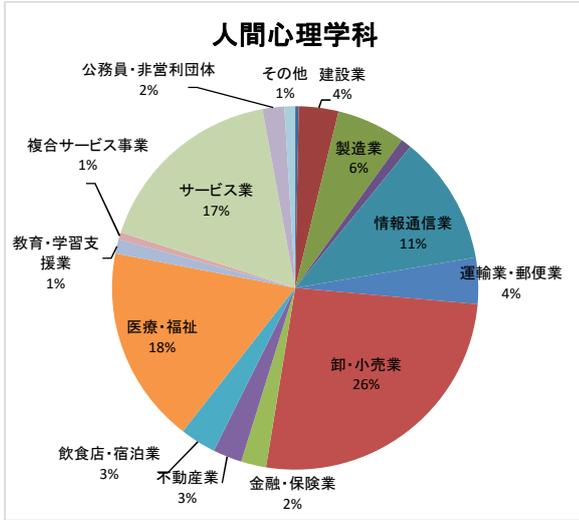
2023年度就職状況(9月卒業含む。括弧内数字は留学生内数。)  
卒業生数591名(11) 就職希望者数526名(7) 内定者504名(7)

### 卒業生の就職状況(2019年度～2023年度)

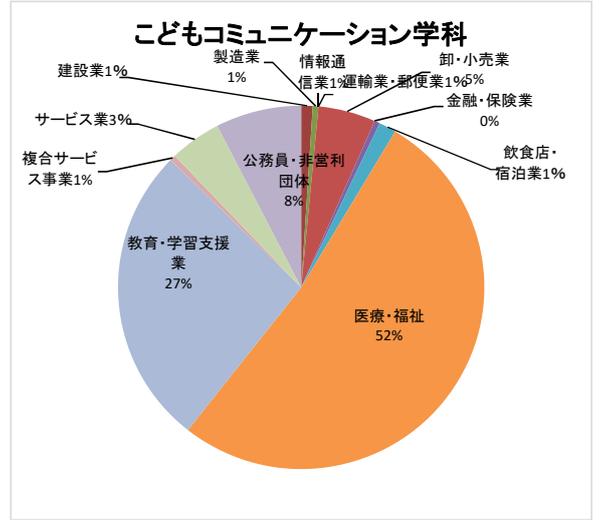
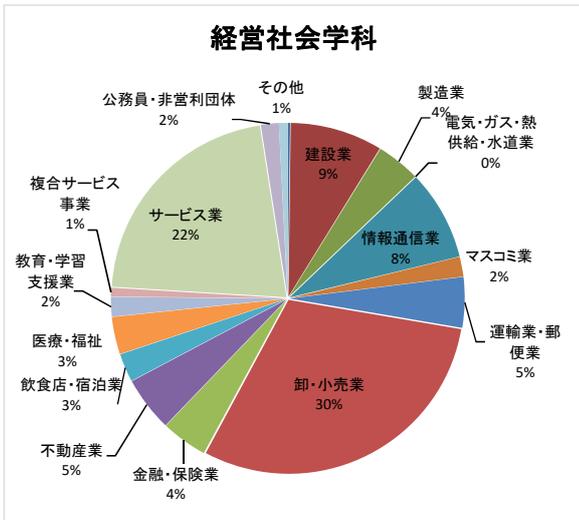
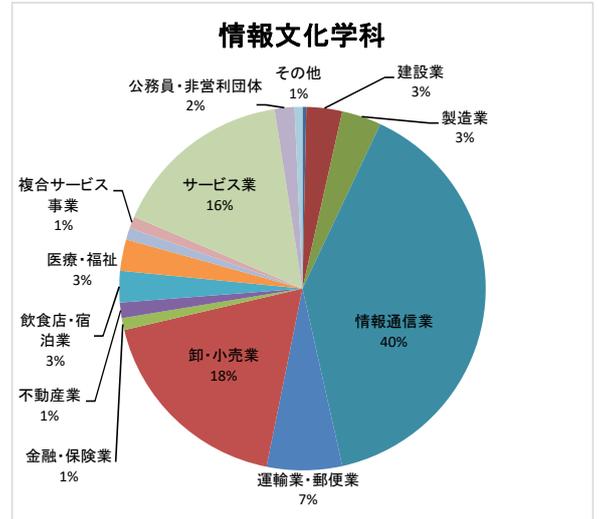
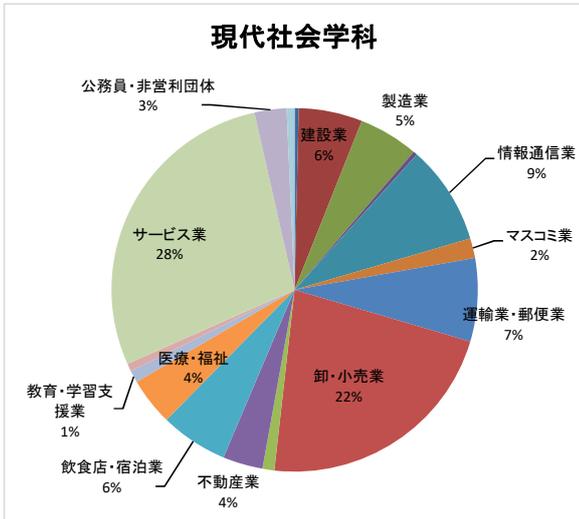
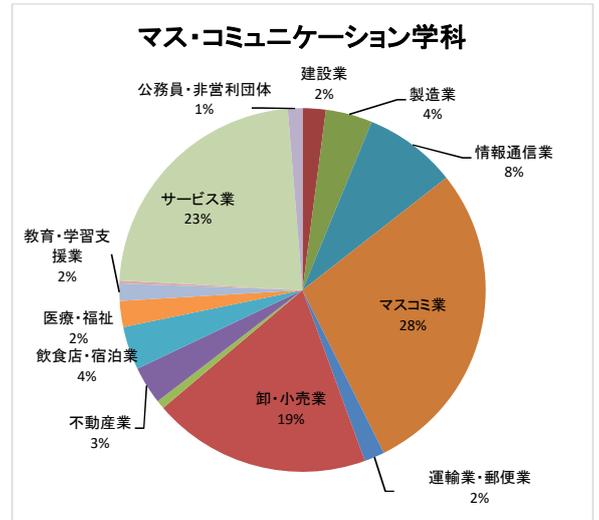
	社会学部				メディアコミュニケーション学部				全学
	人間心理学科	現代社会学科	経営社会学科	学部計	マス・コミュニケーション学科	情報文化学科	こどもコミュニケーション学科	学部計	
就職計	314	284	491	1,089	389	286	198	873	1,962
(内訳)									
農業	1	1	1	3	0	1	0	1	4
建設業	11	16	42	69	8	9	2	19	88
製造業	19	15	20	54	16	10	1	27	81
電気・ガス・熱供給・水道業	3	1	0	4	0	0	0	0	4
情報通信業	36	25	41	102	32	113	0	145	247
マスコミ業	0	5	9	14	110	0	0	110	124
運輸業・郵便業	13	21	23	57	7	19	0	26	83
卸・小売業	82	63	148	293	75	52	10	137	430
金融・保険業	7	3	21	31	3	3	0	6	37
不動産業	8	10	25	43	13	4	1	18	61
飲食店・宿泊業	10	17	13	40	15	8	3	26	66
医療・福祉	55	12	17	84	9	8	103	120	204
教育・学習支援業	4	3	9	16	6	3	53	62	78
複合サービス事業	2	2	4	8	1	3	1	5	13
サービス業	54	80	106	240	89	46	9	144	384
公務員・非営利団体	6	8	8	22	5	5	15	25	47
その他	3	2	4	9	0	2	0	2	11
進学	6	9	6	21	6	4	2	12	33

卒業生の就職状況(2019年度～2023年度)

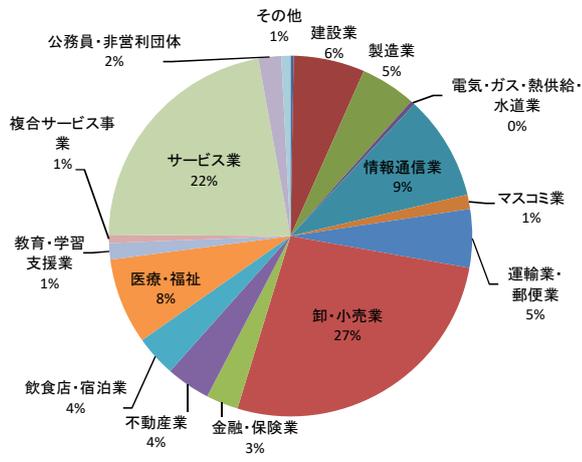
◇社会学部



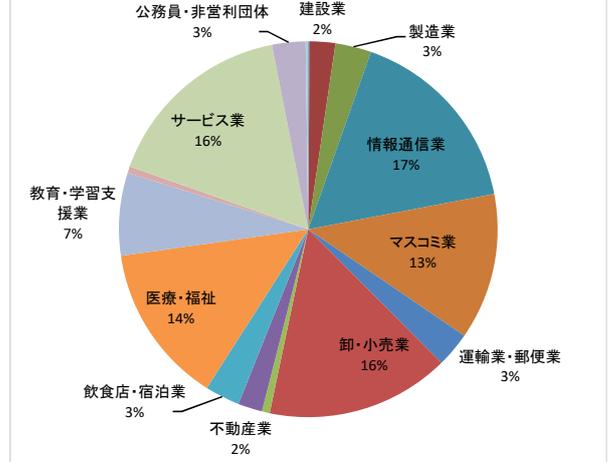
◇メディアコミュニケーション学部



### 社会学部



### メディアコミュニケーション学部



### 全学

