

江戸川大学卒業生の就職状況

卒業生の就職状況(2023年度)

| | 社会学部 | | | | メディアコミュニケーション学部 | | | | 全学 |
|----------------|--------|--------|--------|--------|-----------------|--------|----------------|--------|--------|
| | 人間心理学科 | 現代社会学科 | 経営社会学科 | 学部計 | マス・コミュニケーション学科 | 情報文化学科 | こどもコミュニケーション学科 | 学部計 | |
| 卒業生数 | 109 | 79 | 144 | 332 | 113 | 83 | 63 | 259 | 591 |
| 就職希望者数 | 90 | 68 | 128 | 286 | 108 | 72 | 60 | 240 | 526 |
| 就職率(%)※対卒業生 | 78.70% | 84.81% | 88.81% | 84.54% | 91.15% | 83.13% | 92.06% | 88.80% | 86.41% |
| 就職率(%)※対就職希望者数 | 94.44% | 98.52% | 99.21% | 97.55% | 95.37% | 95.83% | 96.66% | 95.83% | 96.76% |
| 就職希望率(%)※対卒業生 | 82.56% | 86.07% | 88.88% | 86.14% | 95.57% | 86.74% | 95.23% | 92.66% | 89.00% |
| 就職計 | 85 | 67 | 127 | 279 | 103 | 69 | 58 | 230 | 509 |
| (内訳) | | | | | | | | | |
| 農業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 建設業 | 2 | 2 | 5 | 9 | 0 | 1 | 1 | 2 | 11 |
| 製造業 | 4 | 5 | 6 | 15 | 5 | 3 | 1 | 9 | 24 |
| 電気・ガス・熱供給・水道業 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 情報通信業 | 11 | 6 | 9 | 26 | 11 | 28 | 0 | 39 | 65 |
| マスコミ業 | 0 | 0 | 2 | 2 | 29 | 0 | 0 | 29 | 31 |
| 運輸業・郵便業 | 3 | 4 | 4 | 11 | 1 | 2 | 0 | 3 | 14 |
| 卸・小売業 | 23 | 16 | 39 | 78 | 19 | 13 | 3 | 35 | 113 |
| 金融・保険業 | 2 | 2 | 7 | 11 | 2 | 3 | 0 | 5 | 16 |
| 不動産業 | 2 | 3 | 10 | 15 | 4 | 3 | 0 | 7 | 22 |
| 飲食店・宿泊業 | 4 | 6 | 2 | 12 | 6 | 1 | 1 | 8 | 20 |
| 医療・福祉 | 16 | 1 | 3 | 20 | 0 | 1 | 32 | 33 | 53 |
| 教育・学習支援業 | 1 | 1 | 3 | 5 | 1 | 1 | 13 | 15 | 20 |
| 複合サービス事業 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| サービス業 | 14 | 16 | 31 | 61 | 23 | 12 | 4 | 39 | 100 |
| 公務員・非営利団体 | 2 | 3 | 4 | 9 | 2 | 0 | 3 | 5 | 14 |
| その他 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 進学 | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |

※対卒業生に対して算出(2024年5月1日現在、就職者/(卒業生-大学院研究科等進学者)、小数点第3位切り捨て)

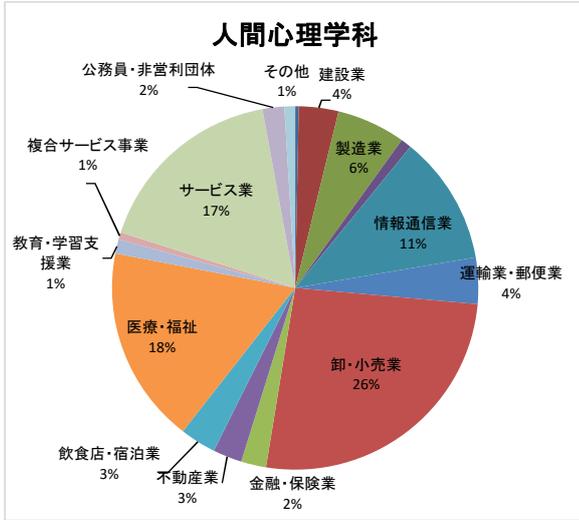
2023年度就職状況(9月卒業含む。括弧内数字は留学生内数。)
卒業生数591名(11) 就職希望者数526名(7) 内定者509名(7)

卒業生の就職状況(2019年度～2023年度)

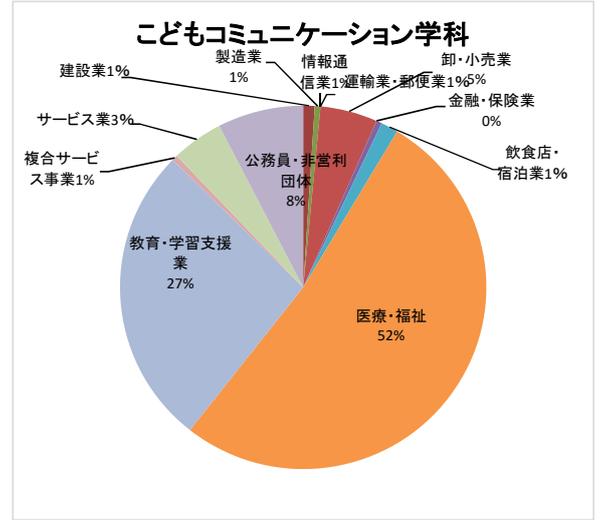
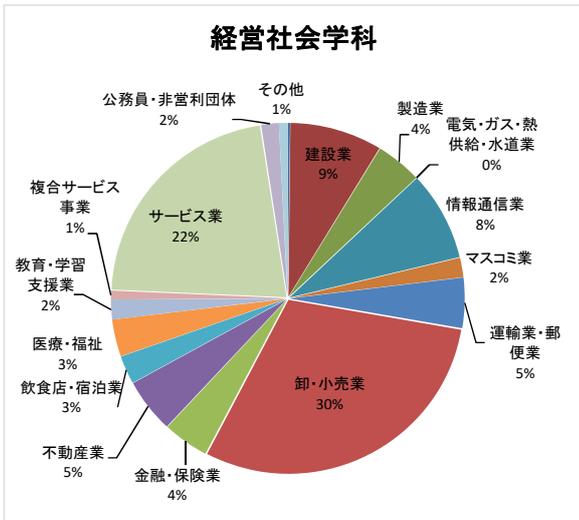
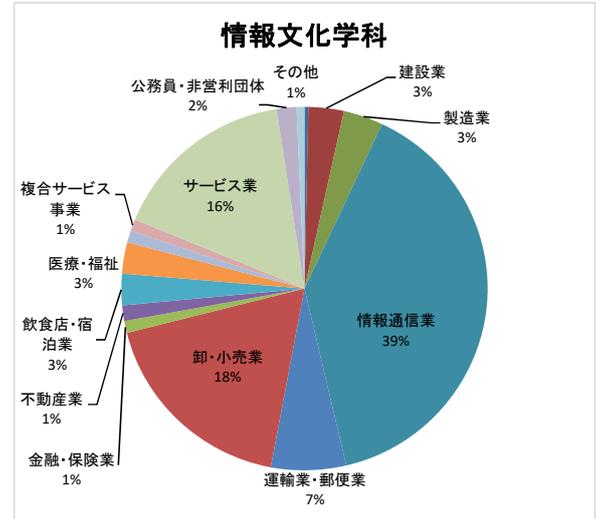
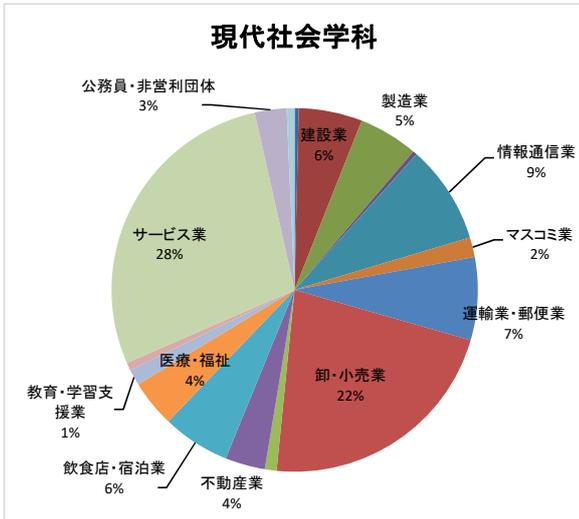
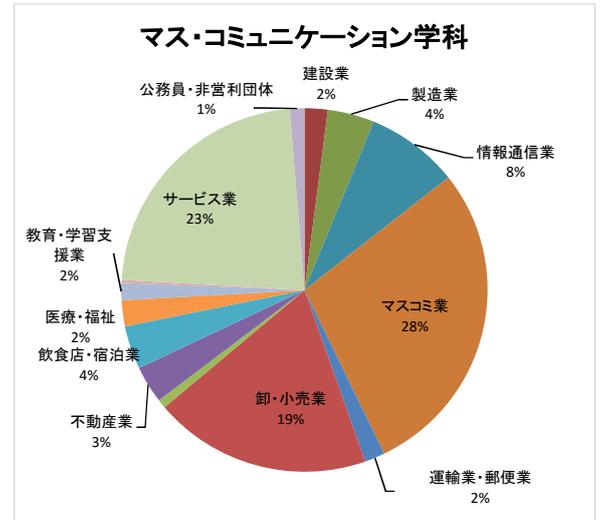
| | 社会学部 | | | | メディアコミュニケーション学部 | | | | 全学 |
|---------------|--------|--------|--------|-------|-----------------|--------|----------------|-----|-------|
| | 人間心理学科 | 現代社会学科 | 経営社会学科 | 学部計 | マス・コミュニケーション学科 | 情報文化学科 | こどもコミュニケーション学科 | 学部計 | |
| 就職計 | 314 | 285 | 494 | 1,093 | 390 | 287 | 198 | 875 | 1,968 |
| (内訳) | | | | | | | | | |
| 農業 | 1 | 1 | 1 | 3 | 0 | 1 | 0 | 1 | 4 |
| 建設業 | 11 | 16 | 42 | 69 | 8 | 9 | 2 | 19 | 88 |
| 製造業 | 19 | 15 | 21 | 55 | 16 | 10 | 1 | 27 | 82 |
| 電気・ガス・熱供給・水道業 | 3 | 1 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 情報通信業 | 36 | 25 | 41 | 102 | 32 | 113 | 0 | 145 | 247 |
| マスコミ業 | 0 | 5 | 9 | 14 | 111 | 0 | 0 | 111 | 125 |
| 運輸業・郵便業 | 13 | 21 | 23 | 57 | 7 | 19 | 0 | 26 | 83 |
| 卸・小売業 | 82 | 63 | 148 | 293 | 75 | 52 | 10 | 137 | 430 |
| 金融・保険業 | 7 | 3 | 21 | 31 | 3 | 3 | 0 | 6 | 37 |
| 不動産業 | 8 | 10 | 25 | 43 | 13 | 4 | 1 | 18 | 61 |
| 飲食店・宿泊業 | 10 | 17 | 13 | 40 | 15 | 8 | 3 | 26 | 66 |
| 医療・福祉 | 55 | 12 | 17 | 84 | 9 | 8 | 103 | 120 | 204 |
| 教育・学習支援業 | 4 | 4 | 9 | 17 | 6 | 3 | 53 | 62 | 79 |
| 複合サービス事業 | 2 | 2 | 4 | 8 | 1 | 3 | 1 | 5 | 13 |
| サービス業 | 54 | 80 | 108 | 242 | 89 | 47 | 9 | 145 | 387 |
| 公務員・非営利団体 | 6 | 8 | 8 | 22 | 5 | 5 | 15 | 25 | 47 |
| その他 | 3 | 2 | 4 | 9 | 0 | 2 | 0 | 2 | 11 |
| 進学 | 4 | 6 | 4 | 14 | 4 | 2 | 2 | 8 | 22 |

卒業生の就職状況(2019年度～2023年度)

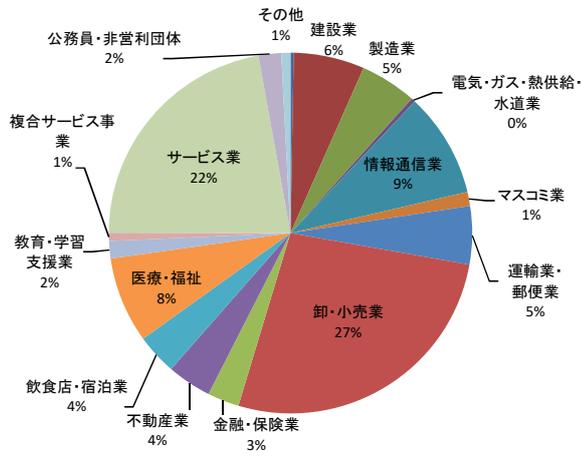
◇社会学部



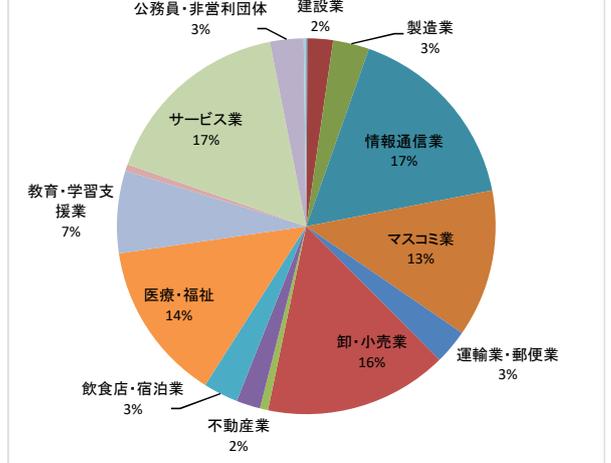
◇メディアコミュニケーション学部



社会学部



メディアコミュニケーション学部



全学

