

【2023年度以降入学者用】

	エンターテインメントコース	ジャーナリズムコース	コミュニケーションビジネスコース
4年生	必修:卒業研究		
3年生	必修:専門ゼミナール 専門ゼミナールの担当教員が所属するコースの演習実習を、卒業までに6単位取得しておくこと。		
	マスコミ総合科目B・C		
	映画映像論	国際報道論Ⅰ・Ⅱ	消費者行動論
	演出論	スポーツライターキャスター論Ⅰ・Ⅱ	広告表現論
	大衆演芸史		リスクマネジメント論
	表象文化論		企画プレゼンテーション論
	現代マンガ文化論		
2年生	必修:マスコミ総合科目A		
	1群科目必修:アカデミックスキル演習ⅡA・ⅡB		
	選択必修:取材学 人工知能概論Ⅰ・Ⅱ 時事問題Ⅰ・Ⅱ メディアの法と倫理 1年次開講の選択必修科目と合計し、卒業までに10単位取得しておくこと。		
	バラエティ番組論Ⅰ・Ⅱ	出版論Ⅰ・Ⅱ	マーケティング戦略論
	情報番組制作論Ⅰ・Ⅱ	災害報道論	広告メディア論
	演劇・ドラマ研究	ドキュメンタリー論	広報・PR戦略論
	脚本論	スポーツジャーナリズム論Ⅰ・Ⅱ	イベント基礎演習
	映画史	リポーター論	
	音楽産業論Ⅰ・Ⅱ	アナウンス論	
	アイドル論		
	お笑い論		
	マンガ制作基礎Ⅰ・Ⅱ		
	デジタルコンテンツ特論/実習		
	アニメ制作特論/実習		
	1年生	必修1: コミュニケーション学概論 メディア学概論 上記2つの科目の単位取得が3年次進級要件の1つであるため、2年次の終わりまでに取得しておくこと。	
必修2: マス・コミュニケーション論Ⅰ・Ⅱ マスコミ学基礎 マスコミ学応用			
1群科目必修:アカデミックスキル演習ⅠA・ⅠB 基幹科目群:情報活用論 情報社会とメディア ※語学系科目については、「語学系科目履修について」を参照			
選択必修:メディアリテラシー メディア史 メディア社会学(2020年度は「メディア社会心理学」) 2年次開講の選択必修科目と合計し、卒業までに10単位取得しておくこと。			
放送論Ⅰ・Ⅱ		新聞論Ⅰ・Ⅱ	メディア産業論Ⅰ・Ⅱ
テレビ番組制作基礎Ⅰ・Ⅱ		ジャーナリズム論	マーケティング論
映像コンテンツ論		ことばと表現(書きことば)	広告論
エンターテインメント論Ⅰ・Ⅱ		ことばと表現(話しことば)	広報・PR論
ゲーム・eスポーツ概論			イベント論
ポピュラーカルチャー論			