

企業経営コース履修モデル

学年	学びのステップ	必修科目	単位	群	選 択 科 目												
					ベーシック選択必修科目 (4年間で8単位以上)		専門選択必修科目 (4年間で6単位以上)		指定科目		その他選択科目						
					単位	群	単位	群	単位	群	単位	群					
1 年 次	専門科目を学ぶための素養を身につける。そのため、①必修科目はすべて履修し修得する。②ベーシック選択科目を4年間で8単位以上修得する。③1群科目の英語系・英語系(GSP)、教養系、基幹科目群を履修する。それ以外は、指定科目や選択科目を中心に履修する。 (注)1-4年次ともに、前期・後期それぞれ26単位以下、かつ通年49単位以下のみ履修できる。	基礎ゼミナール	2	3	日本経済入門	2	2			経済学概論	2	1	インテンス英語A-I (TOEIC)	4	1		
		経営社会基礎	2	3	国際経営序論	2	2			スポーツビジネス概論	2	2	インテンス英語A-II (TOEIC)	4	1		
		経営学概論※1	2	2	ビジネス会計I-II	4	2			サービス産業論I-II	4	2	音楽ビジネス概論	2	2		
		アカデミック・スキル・演習I※2	4	1	金融ビジネス基礎	2	2			コンテンツビジネス入門	2	2	スポーツ社会学	2	2		
		アカデミック・スキル・演習IA※3	2	1	初級簿記I-II	4	2			ファッションビジネス入門	2	2	スポーツ教育学I-II	4	2		
		アカデミック・スキル・演習IB※3	2	1						会計基礎I-II	4	2	トレーニング科学I-II	4	2		
		アカデミック・スキル・演習IIA※3	2	1						知的財産管理入門	2	2	スポーツマネジメント論※5	2	2		
		アカデミック・スキル・演習IIB※3	2	1						キャリアデザイン・基礎I-II	4	1	スポーツ統計学I-II	4	2		
		情報リテラシー※2・3	2	1									健康・スポーツ科学演習	4	1		
		情報リテラシー応用※2・3	2	1									英語I・II	4	1		
												中国語I-II	4	1			
		(10単位)															
2 年 次	「経営社会演習・実習」を中心に基礎を固める。①必修科目はすべて履修し修得する。②ベーシック選択科目を4年間で8単位以上修得する。③専門選択必修科目を4年間で6単位以上修得する。④2年次終了までに、卒業に必要な1群科目を修得する。 (注)2年次終了時に、卒業要件単位で50単位以上修得し、かつ24ヵ月在学していると3年次に進級できる。	経営社会演習	4	3	国際経営論	2	2	コーポレートファイナンスI-II	4	2	ベーシック・マーケティング	2	2	流行情報論I-II	4	2	
		経営社会実習	2	3	戦略的経営論I-II	4	2	中級簿記I-II	4	2	流通システム論	2	2	スポーツ産業論I-II	4	2	
		アカデミック・スキル・演習II※2	4	1	企業経済論I-II	4	2	原価計算I-II	4	2	フードビジネス論I-II	4	2	スポーツ文化論	2	2	
		アカデミック・スキル・演習IIA※3	2	1	組織行動論I-II	4	2	著作権管理論	2	2	ミクロ経済学	2	2	音楽ビジネス特論	2	2	
		アカデミック・スキル・演習IIB※3	2	1	経営統計学I-II	4	2	グローバルマーケティング論	2	2	マクロ経済学	2	2				
									ファッションマーケティング論	2	2	株式・証券投資論	2	2			
									音楽音声コンテンツ論I-II	4	2	独立開業論I-II	4	2			
									音楽マーケティング論	2	2	企業と法I-II	4	2			
									スポーツマーケティング論※5	2	2	キャリアデザイン・応用I-II	4	1			
											海外経営研修	2	2				
		(10単位)															
3 年 次	「専門ゼミナール」で専門知識を身につける。関連するベーシック選択必修科目、専門選択必修科目、指定科目の中から主に修得する。また、3年次終了までに、卒業に必要な1群科目を修得する。 (注)卒業見込証明書発行には、3年終了時点で最低90単位の卒業要件単位修得が必要。	専門ゼミナール	4	3				スポーツ経営論	2	2	人事管理論I-II	4	2	インテンス英語A-III (TOEIC)	4	1	
								イノベーション・マネジメントI-II	4	2	キャリアデザイン・総合I-II	4	1	インテンス英語A-IV (TOEIC)	4	1	
									国際・人的資源管理論	2	2						
									マーケティング特講	2	2						
									IT産業論	2	2						
									音楽マネジメント論	2	2						
									ビューティビジネス論	2	2						
									ファッションマネジメント論	2	2						
				(4単位)													
4 年 次	必修科目の「卒業研究」で卒業論文を作成する。選択科目から任意の科目を履修する。 (注1)「専門ゼミナール」の単位が未修得の場合、「卒業研究」を履修できない。 (注2)卒業には、必修科目28単位等を含み合計128単位以上の単位数が必要になる。※4	卒業研究	4	3													
		(4単位)															

* 入学年次別「卒業要件」履修上の注意をよく理解して履修のこと。

※1 2017年度～2021年度入学生は指定科目、2022年度以降の入学生は必修科目である。

※2 2017年度～2022年度の入学生は「アカデミック・スキル演習I」(1年次)と「アカデミック・スキル演習II」(2年次)が必修科目である。ただし、外国人留学生は履修不可なので、「情報リテラシー」と「情報リテラシー応用」で代替する。

※3 2023年度以降入学生は「アカデミック・スキル演習IA」「アカデミック・スキル演習IB」(1年次)と「アカデミック・スキル演習IIA」「アカデミック・スキル演習IIB」(2年次)が必修科目である。ただし、外国人留学生は履修不可なので、「情報リテラシー」と「情報リテラシー応用」で代替する。

※4 2017年度～2021年度入学生の卒業には、必修科目26単位等を含み合計128単位以上の単位数が必要になる。

※5 隔年開講科目のため、履修可能年度に注意すること。

会計・金融ビジネスコース履修モデル

学年	学びのステップ	必修科目	単位	群	選 択 科 目												
					ベーシック選択必修科目 (4年間で8単位以上)		専門選択必修科目 (4年間で6単位以上)		指定科目		その他選択科目						
1 年 次	専門科目を学ぶための素養を身につける。そのため、①必修科目はすべて履修し修得する。②ベーシック選択科目を4年間で8単位以上修得する。③1群科目の英語系・英語系(GSP)、教養系、基幹科目群を履修する。それ以外は、指定科目や選択科目を中心に履修する。 (注)1-4年次ともに、前期・後期それぞれ26単位以下、かつ通年49単位以下のみ履修できる。	基礎ゼミナール	2	3	日本経済入門	2	2			経済学概論	2	1	インテンシブ英語A-I (TOEIC)	4	1		
		経営社会基礎	2	3	国際経営序論	2	2			会計基礎I-II	4	2	インテンシブ英語A-II (TOEIC)	4	1		
		経営学概論※1	2	2	ビジネス会計I-II	4	2			サービス産業論I-II	4	2	英語I-II	4	1		
		アカデミック・スキル・演習I※2	4	1	金融ビジネス基礎	2	2			キャリアデザイン・基礎I-II	4	1	コンテンツビジネス入門	2	2		
		アカデミック・スキル・演習IA※3	2	1	初級簿記I-II	4	2						ファッションビジネス入門	2	2		
		アカデミック・スキル・演習IB※3	2	1									音楽ビジネス概論	4	2		
		アカデミック・スキル・演習II※2	4	1	情報リテラシー※2・3	2	2						知的財産管理入門	2	2		
		アカデミック・スキル・演習III※3	2	1	情報リテラシー応用※2・3	2	1						スポーツビジネス概論	2	2		
													スポーツ教育学I-II	4	2		
													トレーニング科学I-II	4	2		
											スポーツマネジメント論※5	2	2				
											スポーツ統計学I-II	4	2				
											スポーツ社会学	2	2				
											健康・スポーツ科学	2	1				
											健康・スポーツ科学演習	4	1				
		(10単位)															
2 年 次	「経営社会演習・実習」を中心に基礎を固める。①必修科目はすべて履修し修得する。②ベーシック選択科目を4年間で8単位以上修得する。③専門選択必修科目を4年間で6単位以上修得する。④2年次終了までに、卒業に必要な1群科目を修得する。 (注)2年次終了時に、卒業要件単位で50単位以上修得し、かつ24か月在学していると3年次に進級できる。	経営社会演習	4	3	国際経営論	2	2	中級簿記I-II	4	2	株式証券投資論	2	2	音楽マーケティング論	2	2	
		経営社会実習	2	3	戦略的経営論I-II	4	2	原価計算I-II	4	2	フードビジネス論I-II	4	2	ファッションマーケティング論	2	2	
		アカデミック・スキル・演習II※2	4	1	企業経済論I-II	4	2	コーポレートファイナンスI-II	4	2	ミクロ経済学	2	2	音楽音声コンテンツ論I-II	4	2	
		アカデミック・スキル・演習III※3	2	1	組織行動論I-II	4	2	グローバルマーケティング論	2	2	マクロ経済学	2	2	著作権管理論	2	2	
		アカデミック・スキル・演習III※3	2	1	経営統計学I-II	4	2			独立開業論I-II	4	2	ファッションビジネス特論	2	2		
										企業と法I-II	4	2	ファッション色彩論	2	2		
										流通システム論	2	2	音楽アーティスト論	2	2		
										ベーシック・マーケティング	2	2	音楽ビジネス特論	2	2		
										キャリアデザイン・応用I-II	4	1	クリエイティブ論	2	2		
													流行情報論I-II	4	2		
											スポーツ産業論I-II	4	2				
											スポーツ文化論	2	2				
											地域スポーツ論I-II	4	2				
											スポーツマーケティング論※5	2	2				
											スポーツコーチ学I-II	4	2				
											スポーツ心理学I-II	4	2				
											スポーツ用品・用具流通論I-II	4	2				
											スポーツ指導者論I-II	4	2				
											海外経営研修	2	2				
											インターンシップ	2	1				
		(10単位)															
3 年 次	「専門ゼミナール」で専門知識を身につける。関連するベーシック選択必修科目、専門選択必修科目、指定科目の中から主に修得する。また、3年次終了までに、卒業に必要な1群科目を修得する。 (注)卒業見込証明書発行には、3年終了時点で最低90単位の卒業要件単位修得が必要。	専門ゼミナール	4	3				イノベーション・マネジメントI-II	4	2	人事管理論I-II	4	2	インテンシブ英語A-III (TOEIC)	4	1	
														インテンシブ英語A-IV (TOEIC)	4	1	
															ファッションマネジメント論	2	2
															音楽マネジメント論	2	2
															ビューティビジネス論	2	2
															音楽社会学	2	2
															スポーツ経営論	2	2
		(4単位)															
4 年 次	必修科目の「卒業研究」で卒業論文を作成する。選択科目から任意の科目を履修する。 (注1)「専門ゼミナール」の単位が未修得の場合、「卒業研究」を履修できない。 (注2)卒業には、必修科目28単位等を含み合計128単位以上の単位数が必要になる。※4	卒業研究	4	3													
		(4単位)															

* 入学年次別「卒業要件」履修上の注意をよく理解して履修のこと。

※1 2017年度～2021年度入学生は指定科目、2022年度以降の入学生は必修科目である。

※2 2017年度～2022年度入学生は「アカデミック・スキル・演習I」(1年次)と「アカデミック・スキル・演習II」(2年次)が必修科目である。ただし、外国人留學生は履修不可なので、「情報リテラシー」と「情報リテラシー応用」で代替する。

※3 2023年度以降入学生は「アカデミック・スキル・演習IA」「アカデミック・スキル・演習IB」(1年次)と「アカデミック・スキル・演習IIA」「アカデミック・スキル・演習IIB」(2年次)が必修科目である。ただし、外国人留學生は履修不可なので、「情報リテラシー」と「情報リテラシー応用」で代替する。

※4 2017年度～2021年度入学生の卒業には、必修科目26単位等を含み合計128単位以上の単位数が必要になる。

※5 隔年開講科目のため、履修可能年度に注意すること。

スポーツビジネスコース履修モデル

学年	学びのステップ	必修科目	単位	群	選 択 科 目												
					ベーシック選択必修科目 (4年間で8単位以上)	単位	群	専門選択必修科目 (4年間で6単位以上)	単位	群	指定科目	単位	群	その他選択科目	単位	群	
1 年 次	専門科目を学ぶための素養を身につける。そのため、①必修科目はすべて履修し修得する。②ベーシック選択科目を4年間で8単位以上修得する。③1群科目の英語系・英語系(GSP)、教養系、基幹科目群を履修する。それ以外、指定科目や選択科目を中心に履修する。 (注)1-4年次ともに、前期・後期それぞれ26単位以下、かつ通年49単位以下のみ履修できる。	基礎ゼミナール	2	3	日本経済入門	2	2				スポーツビジネス概論	2	2	インテンシブ英語A-I (TOEIC)	4	1	
		経営社会基礎	2	3	国際経営序論	2	2				スポーツ教育学I-II	4	2	インテンシブ英語A-II (TOEIC)	4	1	
		経営学概論※1	2	2	ビジネス会計I-II	4	2				トレーニング科学I-II	4	2	英語I-II	4	1	
		アカデミック・スキル・演習I※2	4	1	金融ビジネス基礎	2	2				スポーツ統計学I-II	4	2	中国語I-II	4	1	
		アカデミック・スキル・演習IA※3	2	1	初級簿記I-II	4	2				スポーツ社会学	2	2	会計基礎I-II	4	2	
		アカデミック・スキル・演習IB※3	2	1							スポーツマネジメント論※5	2	2	ファッションビジネス入門	2	2	
		アカデミック・スキル・演習IC※3	2	1							健康・スポーツ科学	2	1	音楽ビジネス概論	2	2	
		情報リテラシー※2・3	2	1							健康・スポーツ科学演習	4	1	コンテンツビジネス入門	2	2	
		情報リテラシー応用※2・3	2	1							サービス産業論I-II	4	2	知的財産管理入門	2	2	
		キャリアデザイン・基礎I-II	4	1													
2 年 次	「経営社会演習・実習」を中心に基礎を固める。①必修科目はすべて履修し修得する。②ベーシック選択科目を4年間で8単位以上修得する。③専門選択必修科目を4年間で6単位以上修得する。④2年次終了までに、卒業に必要な1群科目を修得する。 (注)2年次終了時に、卒業要件単位で50単位以上修得し、かつ24か月在学している3年次に進級できる。	経営社会演習	4	3	国際経営論	2	2	地域スポーツ論I-II	4	2	スポーツ産業論I-II	4	2	株式・証券投資論	2	2	
		経営社会実習	2	3	戦略的経営論I-II	4	2	スポーツマーケティング論※5	2	2	スポーツ文化論	2	2	コーポレートファイナンスI-II	4	2	
		アカデミック・スキル・演習II※2	4	1	企業経済論I-II	4	2	スポーツコーチ学I-II	4	2	スポーツ心理学I-II	4	2	原価計算I-II	4	2	
		アカデミック・スキル・演習IIA※3	2	1	組織行動論I-II	4	2	グローバルマーケティング論	2	2	スポーツ用品・用具流通論I-II	4	2	中級簿記I-II	4	2	
		アカデミック・スキル・演習IIB※3	2	1	経営統計学I-II	4	2				スポーツ指導者論I-II	4	2	ファッションマーケティング論	2	2	
											フードビジネス論I-II	4	2	ファッションビジネス特論	2	2	
											独立開業論I-II	4	2	キレイスタイル論	2	2	
											企業と法I-II	4	2	音楽音声コンテンツ論I-II	4	2	
											マクロ経済学	2	2	ファッション色彩論	2	2	
											ミクロ経済学	2	2	流行情報論I-II	4	2	
3 年 次	「専門ゼミナール」で専門知識を身につける。関連するベーシック選択必修科目、専門選択必修科目、指定科目の中から主に修得する。また、3年次終了までに、卒業に必要な1群科目を修得する。 (注)卒業見込証明書発行には、3年終了時点で最低90単位の卒業要件単位修得が必要。	専門ゼミナール	4	3				スポーツ経営論	2	2	人事管理論I-II	4	2	インテンシブ英語A-III (TOEIC)	4	1	
									イノベーション・マネジメントI-II	4	2	キャリアデザイン・総合I-II	4	1	インテンシブ英語A-IV (TOEIC)	4	1
									国際・人的資源管理論	2	2				音楽マネジメント論	2	2
									マーケティング特講	2	2				ビューティビジネス論	2	2
									IT産業論	2	2				ファッションマネジメント論	2	2
														音楽社会学	2	2	
4 年 次	必修科目の「卒業研究」で卒業論文を作成する。選択科目から任意の科目を履修する。 (注1)「専門ゼミナール」の単位が未修得の場合、「卒業研究」を履修できない。 (注2)卒業には、必修科目28単位等を含み合計128単位以上の単位数が必要になる。※4	卒業研究	4	3													

*入学年次別「卒業要件」履修上の注意をよく理解して履修のこと。

※1 2017年度～2021年度入学生は指定科目、2022年度以降の入学生は必修科目である。

※2 2017年度～2022年度の入学生は「アカデミック・スキル演習I」(1年次)と「アカデミック・スキル演習II」(2年次)が必修科目である。ただし、外国人留学生は履修不可なので、「情報リテラシー」と「情報リテラシー応用」で代替する。

※3 2023年度以降入学生は「アカデミック・スキル演習IA」「アカデミック・スキル演習IB」(1年次)と「アカデミック・スキル演習IIA」「アカデミック・スキル演習IIB」(2年次)が必修科目である。ただし、外国人留学生は履修不可なので、「情報リテラシー」と「情報リテラシー応用」で代替する。

※4 2017年度～2021年度入学生の卒業には、必修科目26単位等を含み合計128単位以上の単位数が必要になる。

※5隔年開講科目のため、履修可能年度に注意すること。

音楽・ファッションビジネスコース履修モデル

学年	学びのステップ	必修科目	単位	選 択 科 目															
				ベーシック選択必修科目 (4年間で8単位以上)		専門選択必修科目 (4年間で6単位以上)		指定科目		その他選択科目									
				単位	群	単位	群	単位	群	単位	群	単位	群	単位	群				
1 年 次	専門科目を学ぶための素養を身につける。そのため、①必修科目はすべて履修し修得する。②ベーシック選択科目を4年間で8単位以上修得する。③1群科目の英語系・英語系(GSP)、教養系、基幹科目群を履修する。それ以外は、指定科目や選択科目を中心に履修する。 (注)1-4年次ともに、前期・後期それぞれ26単位以下、かつ通年49単位以下のみ履修できる。	基礎ゼミナール	2	3	日本経済入門	2	2			コンテンツビジネス入門	2	2	英語・II	4	1				
		経営社会基礎	2	3	国際経営序論	2	2			ファッションビジネス入門	2	2	中国語I-II	4	1				
		経営学概論※1	2	2	ビジネス会計I-II	4	2			音楽ビジネス概論	4	2	国際社会と日本	2	1				
		アカデミック・スキル・演習I※2	4	1	金融ビジネス基礎	2	2			知的財産管理入門	2	2	経済学概論	2	1				
		アカデミック・スキル・演習IA※3	2	1	初級簿記I-II	4	2			サービス産業論I-II	4	2	哲学概論	2	1				
		アカデミック・スキル・演習IB※3	2	1						異文化理解研究	2	1	スポーツ社会学	2	2				
		情報リテラシー※2・3	2	1						キャリアデザイン・基礎I-II	4	1	スポーツ教育学I-II	4	2				
		情報リテラシー応用※2・3	2	1									トレーニング科学I-II	4	2				
													スポーツマネジメント論※5	2	2				
													スポーツ統計学I-II	4	2				
											健康・スポーツ科学演習	4	1						
		(10単位)																	
2 年 次	「経営社会演習・実習」を中心に基礎を固める。①必修科目はすべて履修し修得する。②ベーシック選択科目を4年間で8単位以上修得する。③専門選択必修科目を4年間で6単位以上修得する。④2年次終了までに、卒業に必要な1群科目を修得する。 (注)2年次終了時に、卒業要件単位で60単位以上修得し、かつ2か月在学していると3年次に進級できる。	経営社会演習	4	3	国際経営論	2	2	音楽マーケティング論	2	2	音楽ビジネス特論	2	2	企業と法I-II	4	2			
		経営社会実習	2	3	戦略的経営論I-II	4	2	ファッションマーケティング論	2	2	クリエイティブ論	2	2	ミクロ経済論	2	2			
		アカデミック・スキル・演習II※2	4	1	企業経済論I-II	4	2	音楽音声コンテンツ論I-II	4	2	流行情報論I-II	4	2	マクロ経済論	2	2			
		アカデミック・スキル・演習IIA※3	2	1	組織行動論I-II	4	2	著作権管理論	2	2	独立開業論I-II	4	2	フードビジネス論I-II	4	2			
		アカデミック・スキル・演習IIB※3	2	1	経営統計学I-II	4	2	ファッションビジネス特論	2	2	グローバルマーケティング論	2	2	コーポレートファイナンスI-II	4	2			
											ファッション色彩論	2	2	ベーシック・マーケティング	2	2	原価計算I-II	4	2
											音楽アーティスト論	2	2	流通システム論	2	2	スポーツ産業論I-II	4	2
													株式・証券投資論	2	2	キャリアデザイン・応用I-II	4	1	
														スポーツマーケティング論※5	2	2			
														海外経営研修	2	2			
		(10単位)																	
3 年 次	「専門ゼミナール」で専門知識を身につける。関連するベーシック選択必修科目、専門選択必修科目、指定科目の中から主に修得する。また、3年次終了までに、卒業に必要な1群科目を修得する。 (注)卒業見込証明書発行には、3年終了時点で最低90単位の卒業要件単位修得が必要。	専門ゼミナール	4	3				ファッションマネジメント論	2	2	音楽社会学	2	2	インテンシブ英語A-III (TOEIC)	4	1			
									音楽マネジメント論	2	2	IT産業論	2	2	インテンシブ英語A-IV (TOEIC)	4	1		
									ビューティビジネス論	2	2	人事管理論I-II	4	2	スポーツ経営論	2	2		
									音楽社会学	2	2	国際・人的資源管理論	2	2					
									イノベーション・マネジメントI-II	4	2								
							マーケティング特講	2	2										
		(4単位)																	
4 年 次	必修科目の「卒業研究」で卒業論文を作成する。選択科目から任意の科目を履修する。 (注1)「専門ゼミナール」の単位が未修得の場合、「卒業研究」を履修できない。 (注2)卒業には、必修科目28単位等を含み合計128単位以上の単位数が必要になる。※4	卒業研究	4	3															
		(4単位)																	

*入学年次別「卒業要件」履修上の注意をよく理解して履修のこと。

※1 2017年度～2021年度入学生は指定科目、2022年度以降の入学生は必修科目である。

※2 2017年度～2022年度入学生は「アカデミック・スキル演習I」(1年次)と「アカデミック・スキル演習II」(2年次)が必修科目である。ただし、外国人留学生は履修不可なので、「情報リテラシー」と「情報リテラシー応用」で代替する。

※3 2023年度以降入学生は「アカデミック・スキル演習IA」「アカデミック・スキル演習IB」(1年次)と「アカデミック・スキル演習IIA」「アカデミック・スキル演習IIB」(2年次)が必修科目である。ただし、外国人留学生は履修不可なので、「情報リテラシー」と「情報リテラシー応用」で代替する。

※4 2017年度～2021年度入学生の卒業には、必修科目26単位等を含み合計128単位以上の単位数が必要になる。

※5 隔年開講科目のため、履修可能年度に注意すること。