

## 江戸川大学卒業生の就職状況

### 卒業生の就職状況(2020年度)

	社会学部				メディアコミュニケーション学部				全学	
	人間心理学科	現代社会学科	経営社会学科	学部計	マス・コミュニケーション学科	情報文化学科	こどもコミュニケーション学科	学部計		
卒業者数	85	65	123	273	106	73	44	223	496	
就職率(%)※	74.11	75.80	75.20	75.00	70.47	74.64	88.63	75.45	75.20	
就職	計	63	47	91	201	74	53	39	166	367
(内訳)	農業	1	0	0	1	0	0	0	0	1
	建設業	0	1	10	11	2	1	1	4	15
	製造業	5	2	3	10	4	1	0	5	15
	電気・ガス・熱供給・水道業	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	情報通信業	9	6	6	21	7	24	0	31	52
	マスコミ業	0	0	0	0	17	0	0	17	17
	運輸業・郵便業	4	2	5	11	0	5	0	5	16
	卸・小売業	17	12	24	53	17	10	0	27	80
	金融・保険業	3	0	4	7	0	0	0	0	7
	不動産業	2	3	3	8	3	0	0	3	11
	飲食店・宿泊業	1	1	4	6	2	1	1	4	10
	医療・福祉	9	6	3	18	3	2	18	23	41
	教育・学習支援業	0	1	3	4	1	1	15	17	21
	複合サービス事業	0	0	0	0	0	0	1	1	1
	サービス業	10	12	22	44	16	5	3	24	68
	公務員・非営利団体	0	1	1	2	2	1	0	3	5
	その他	2	0	3	5	0	2	0	2	7
進学			3	2	5	1	2		3	8

※対卒業生に対して算出(2021年5月1日現在、就職者/(卒業者-大学院研究科等進学者)、小数点第3位切り捨て)

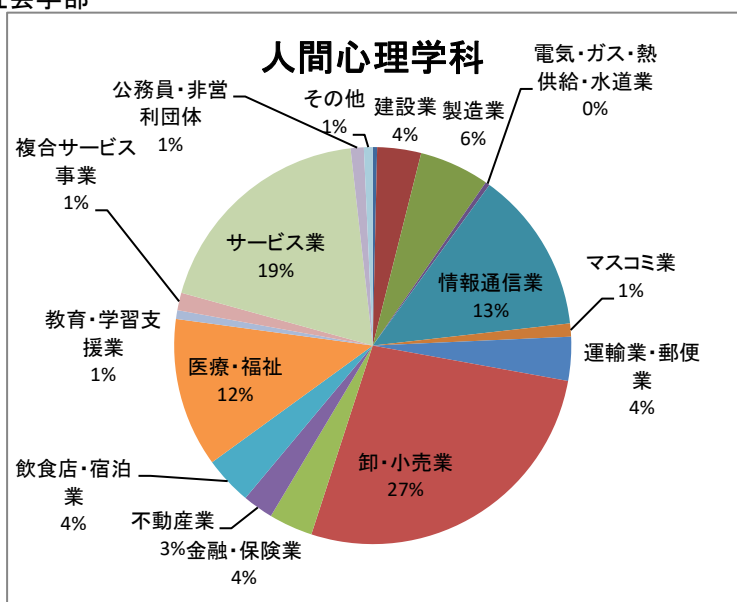
2020年度就職状況(9月卒業含む。括弧内数字は留学生内数。)  
 卒業者数496名(17) 就職希望者数389名(9) 内定者367名(7)

### 卒業生の就職状況(2016年度～2020年度)

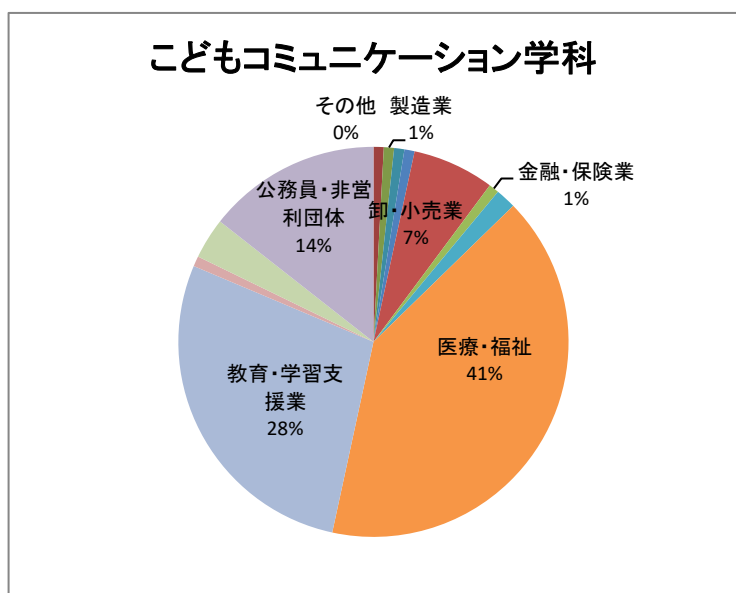
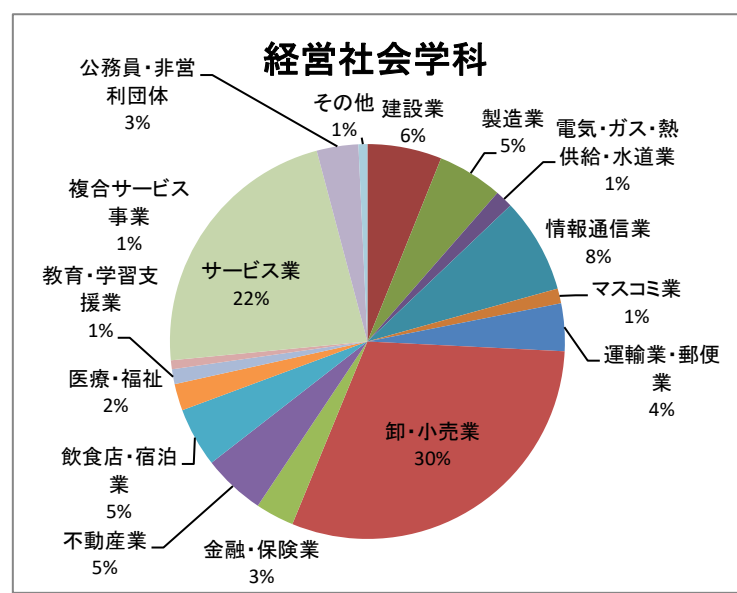
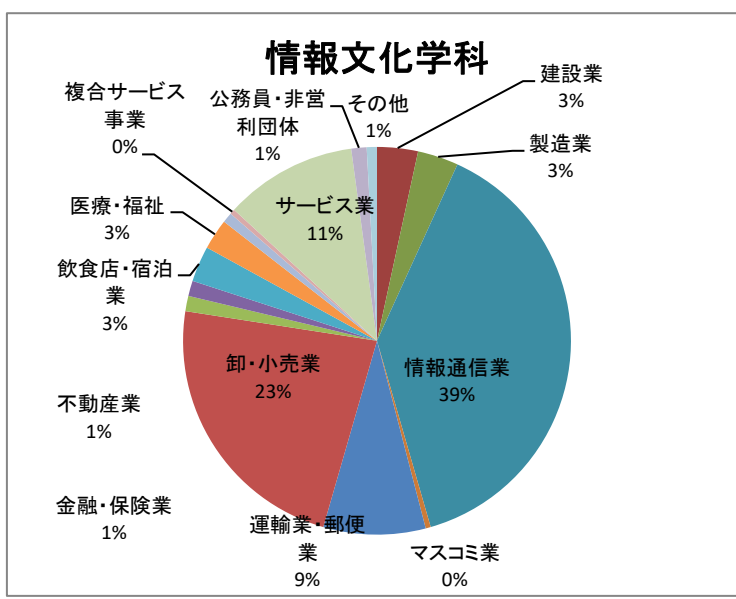
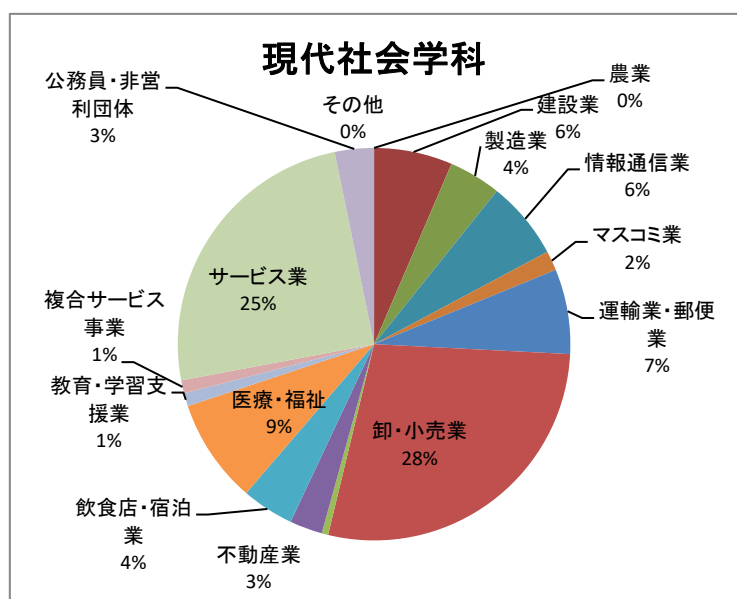
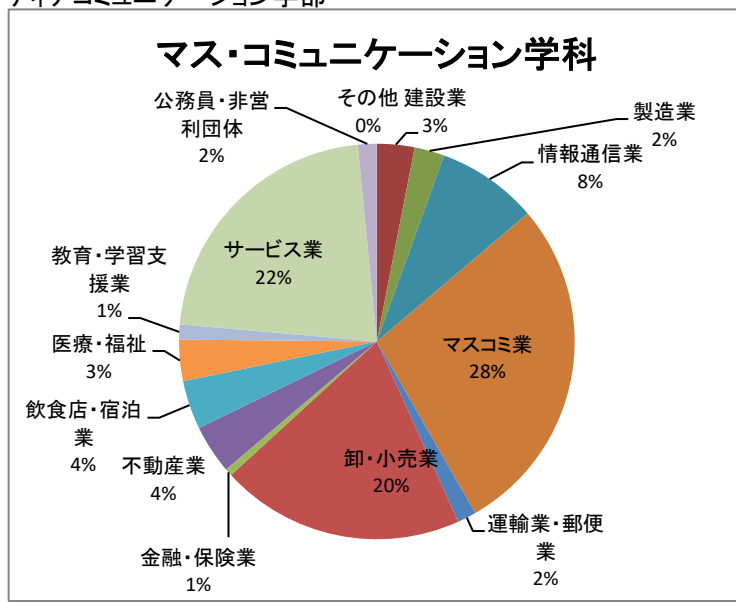
	社会学部				メディアコミュニケーション学部				全学	
	人間心理学科	現代社会学科	経営社会学科	学部計	マス・コミュニケーション学科	情報文化学科	こどもコミュニケーション学科	学部計		
就職	計	280	186	411	877	326	235	118	679	1556
(内訳)	農業	1	0	0	1	0	0	0	0	1
	建設業	10	12	25	47	10	8	1	19	66
	製造業	16	8	22	46	8	8	1	17	63
	電気・ガス・熱供給・水道業	1	0	6	7	0	0	0	0	7
	情報通信業	37	12	32	81	27	91	1	119	200
	マスコミ業	3	3	5	11	91	1	0	92	103
	運輸業・郵便業	10	13	16	39	5	20	1	26	65
	卸・小売業	76	52	125	253	65	54	8	127	380
	金融・保険業	10	1	13	24	2	3	1	6	30
	不動産業	7	5	21	33	13	3	0	16	49
	飲食店・宿泊業	11	8	20	39	13	7	2	22	61
	医療・福祉	34	16	9	59	11	6	48	65	124
	教育・学習支援業	2	2	5	9	4	2	33	39	48
	複合サービス事業	4	2	3	9	0	1	1	2	11
	サービス業	53	46	92	191	72	26	4	102	293
	公務員・非営利団体	3	6	14	23	5	3	17	25	48
	その他	2	0	3	5	0	2	0	2	7
進学		7	9	10	26	6	4	1	11	37

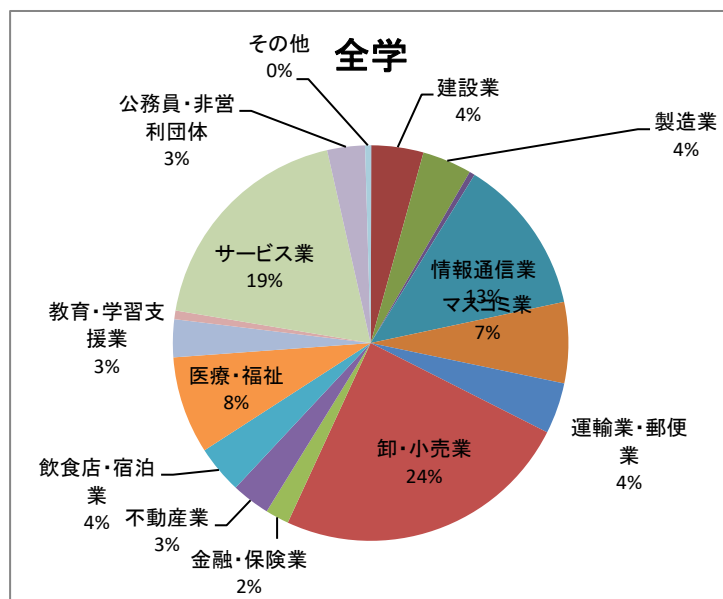
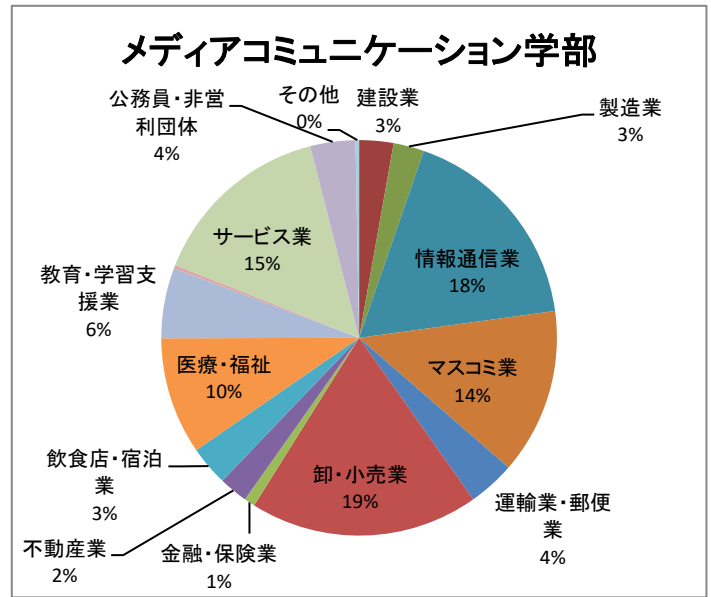
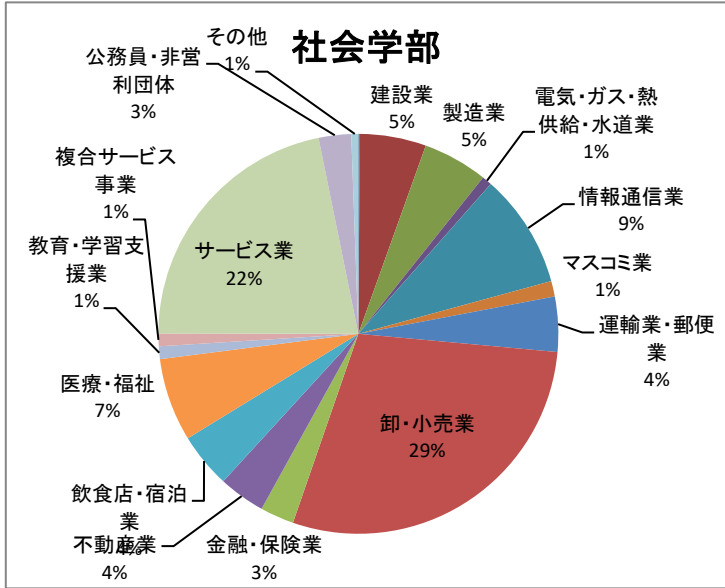
卒業生の就職状況(2016年度～2020年度)

◇社会学部



◇メディアコミュニケーション学部





## 江戸川大学卒業生の就職状況

### 卒業生の就職状況(2019年度)

	社会学部				メディアコミュニケーション学部				全学
	人間心理学科	現代社会学科	経営社会学科	学部計	マス・コミュニケーション学科	情報文化学科	こどもコミュニケーション学科	学部計	
卒業者数	67	54	90	211	77	73	24	174	385
就職率(%)※	81.53	88.88	80.89	83.17	85.13	78.08	82.60	81.76	82.53
就職	53	48	72	173	63	57	19	139	312
(内訳)									
農業									
建設業	4	3	2	9	2	5	0	7	16
製造業	4	3	2	9	1	1	0	2	11
電気・ガス・熱供給・水道業	0	0	0	0	0	0	0	0	0
情報通信業	5	4	8	17	6	20	0	26	43
マスコミ業	0	2	2	4	18	0	0	18	22
運輸業・郵便業	2	4	2	8	0	7	0	7	15
卸・小売業	17	11	25	53	14	9	2	25	78
金融・保険業	2	1	3	6	0	0	0	0	6
不動産業	1	1	4	6	3	0	0	3	9
飲食店・宿泊業	2	2	1	5	1	0	1	2	7
医療・福祉	4	2	2	8	2	1	3	6	14
教育・学習支援業	2	1	1	4	1	1	6	8	12
複合サービス事業	0	0	1	1	0	1	0	1	2
サービス業	8	13	17	38	14	11	0	25	63
公務員・非営利団体	2	1	2	5	1	1	7	9	14
進学	2		1	3	3		1	4	7

※対卒業生に対して算出(2020年5月1日現在、就職者/(卒業者-大学院研究科等進学者)、小数点第3位切り捨て)

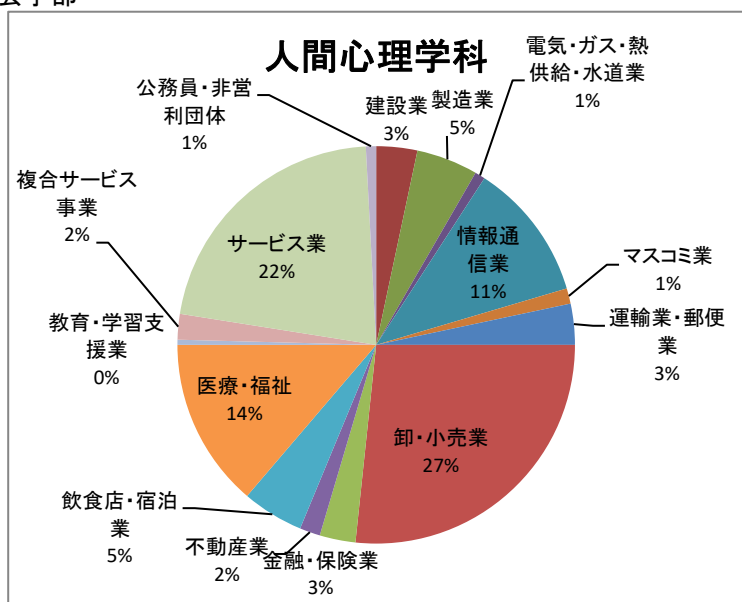
2019年度就職状況(9月卒業含む。括弧内数字は留学生内数。)  
 卒業者数385名(19) 就職希望者数329名(14) 内定者312名(8)

### 卒業生の就職状況(2015年度～2019年度)

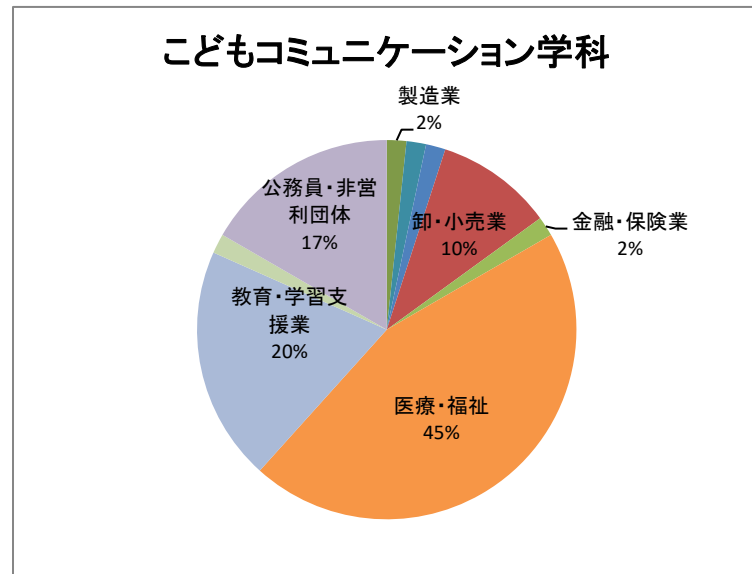
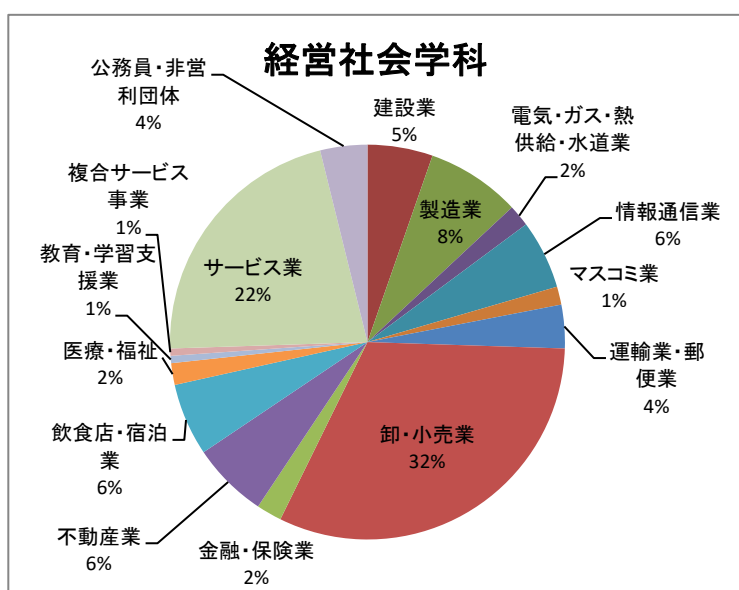
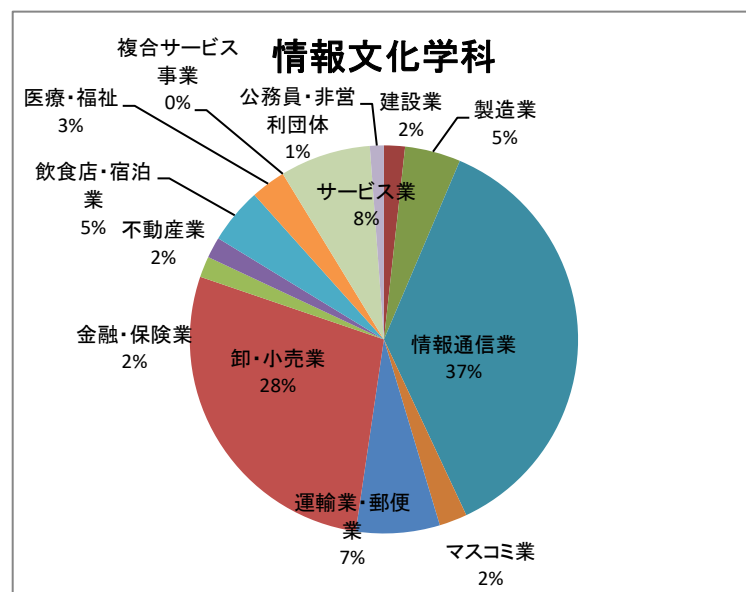
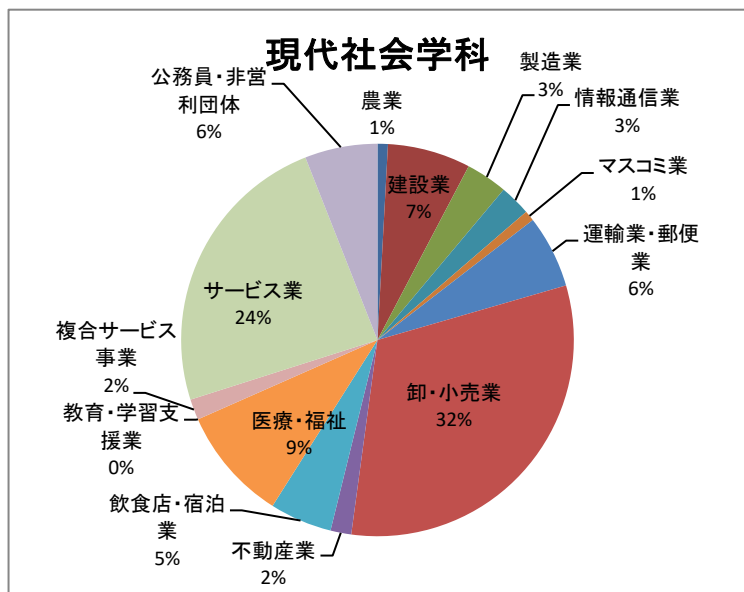
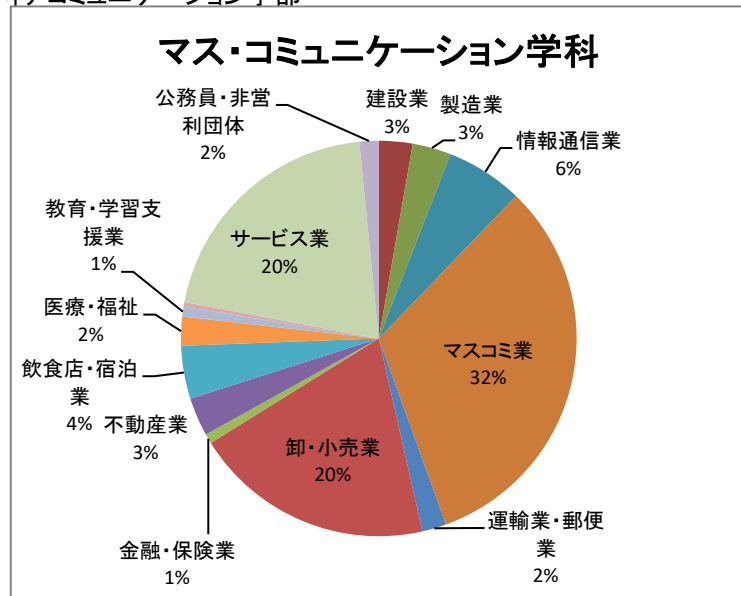
	社会学部				メディアコミュニケーション学部				全学
	人間心理学科	現代社会学科	経営社会学科	学部計	マス・コミュニケーション学科	情報文化学科	こどもコミュニケーション学科	学部計	
就職	240	117	337	694	254	172	60	486	1180
(内訳)									
農業	0	1	0	1	0	0	0	0	1
建設業	8	8	18	34	7	3	0	10	44
製造業	12	4	26	42	8	8	1	17	59
電気・ガス・熱供給・水道業	2	0	6	8	0	0	0	0	8
情報通信業	27	3	19	49	16	63	1	80	129
マスコミ業	3	1	5	9	82	4	0	86	95
運輸業・郵便業	8	7	12	27	5	12	1	18	45
卸・小売業	64	37	107	208	50	48	6	104	312
金融・保険業	7	0	7	14	2	3	1	6	20
不動産業	4	2	21	27	8	3	0	11	38
飲食店・宿泊業	12	6	20	38	11	8	0	19	57
医療・福祉	33	11	6	50	6	5	27	38	88
教育・学習支援業	1	0	2	3	2	0	12	14	17
複合サービス事業	5	2	2	9	1	0	0	1	10
サービス業	52	28	73	153	52	13	1	66	219
公務員・非営利団体	2	7	13	22	4	2	10	16	38
進学	12	7	10	29	4	3	0	7	36

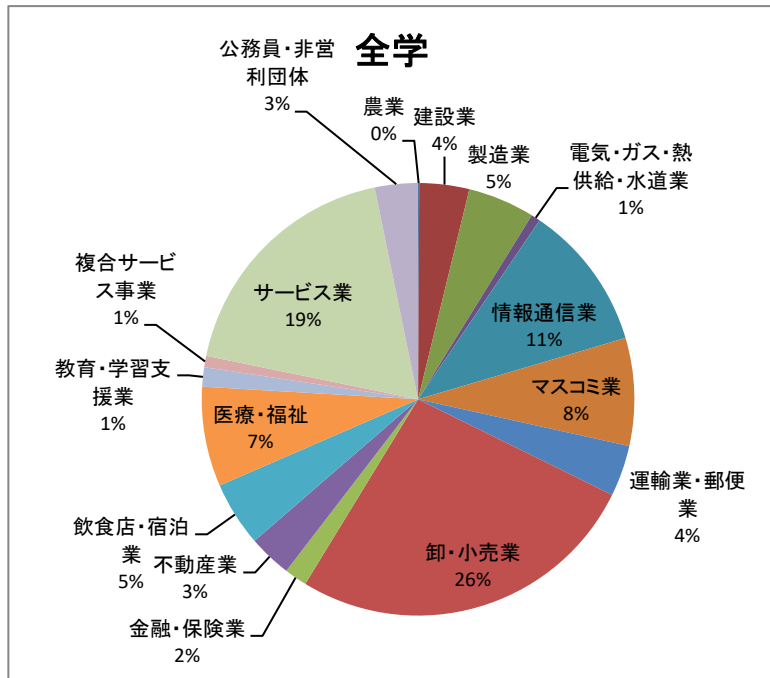
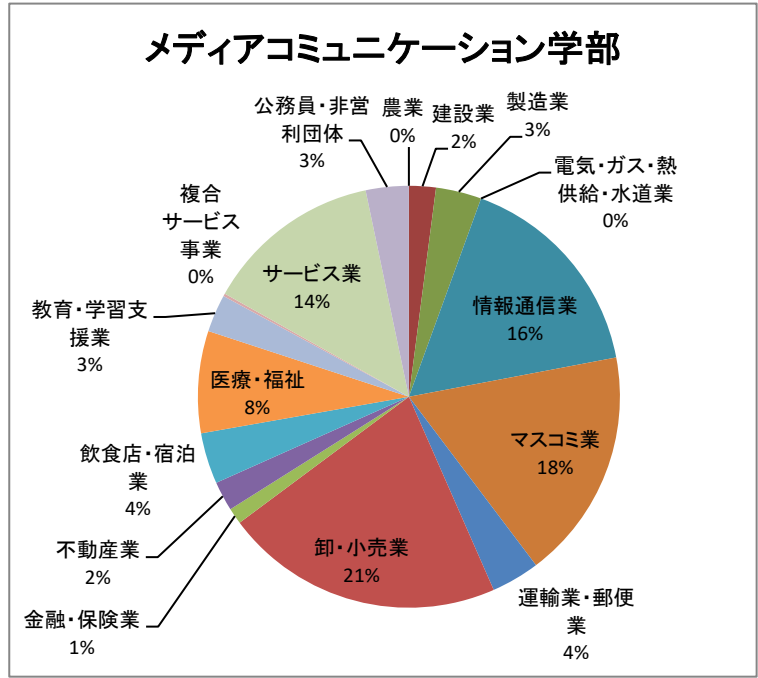
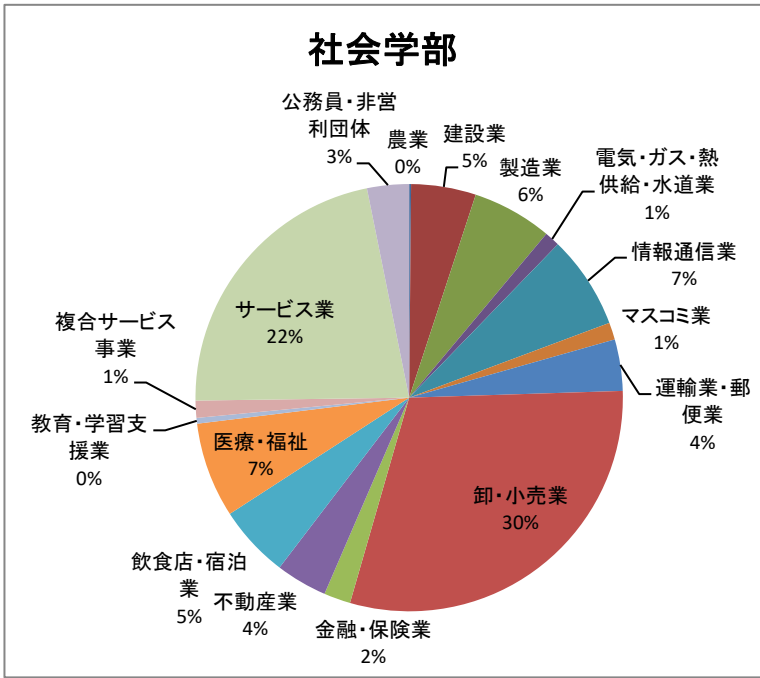
卒業生の就職状況(2015年度～2019年度)

◇社会学部



◇メディアコミュニケーション学部





## 江戸川大学卒業生の就職状況

### 卒業生の就職状況(2018年度)

	社会学部				メディアコミュニケーション学部				全学
	人間心理学科	現代社会学科	経営社会学科	学部計	マス・コミュニケーション学科	情報文化学科	こどもコミュニケーション学科	学部計	
卒業者数	69	41	106	216	81	57	36	174	390
就職率(%)※	82.353	73.171	91.262	84.906	81.481	82.456	94.444	84.483	84.715
就職率(%)※	82.35	73.17	91.26	84.90	81.48	82.45	94.44	84.48	84.71
就職	56	30	94	180	66	47	34	147	327
(内訳)									
農業	0	0	0	0	0	0	0	0	0
建設業	1	2	5	8	2	1	0	3	11
製造業	2	0	9	11	1	2	0	3	14
電気・ガス・熱供給・水道業	0	0	1	1	0	0	0	0	1
情報通信業	15	1	8	24	5	19	1	25	49
マスコミ業	1	0	2	3	22	0	0	22	25
運輸業・郵便業	1	3	2	6	0	2	1	3	9
卸・小売業	15	7	28	50	8	14	3	25	75
金融・保険業	0	0	2	2	0	1	0	1	3
不動産業	0	1	8	9	3	0	0	3	12
飲食店・宿泊業	1	3	8	12	6	4	0	10	22
医療・福祉	6	3	1	10	5	3	18	26	36
教育・学習支援業	0	0	0	0	0	0	4	4	4
複合サービス事業	1	1	2	4	0	0	0	0	4
サービス業	13	8	13	34	14	1	1	16	50
公務員・非営利団体	0	1	5	6	0	0	6	6	12
進学	1	0	3	4	0	0	0	0	4

※対卒業生に対して算出(2021年5月1日現在、就職者/(卒業者-大学院研究科等進学者)、小数点第3位切り捨て)

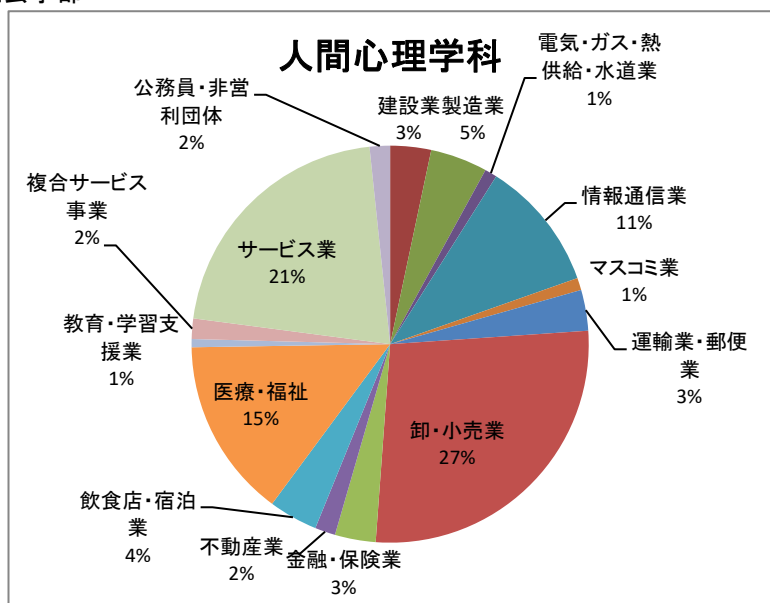
2018年度就職状況(9月卒業含む。括弧内数字は留学生内数。)  
卒業者数390名(19) 就職希望者数340名(13) 内定者327名(13)

### 卒業生の就職状況(2014年度～2018年度)

	社会学部				メディアコミュニケーション学部				全学
	人間心理学科	現代社会学科	経営社会学科	学部計	マス・コミュニケーション学科	情報文化学科	こどもコミュニケーション学科	学部計	
就職	301	139	414	854	340	215	60	615	1469
(内訳)									
農業	0	1	0	1	0	0	0	0	1
建設業	10	8	29	47	11	4	0	15	62
製造業	14	6	32	52	9	8	1	18	70
電気・ガス・熱供給・水道業	3	0	6	9	0	0	0	0	9
情報通信業	32	3	23	58	23	80	1	104	162
マスコミ業	3	1	5	9	108	5	0	113	122
運輸業・郵便業	10	8	16	34	8	17	1	26	60
卸・小売業	82	44	126	252	70	53	6	129	381
金融・保険業	10	0	12	22	3	3	1	7	29
不動産業	5	2	25	32	12	3	0	15	47
飲食店・宿泊業	12	6	26	44	15	13	0	28	72
医療・福祉	44	13	7	64	6	6	27	39	103
教育・学習支援業	2	1	3	6	3	1	12	16	22
複合サービス事業	5	2	2	9	1	2	0	3	12
サービス業	64	34	88	186	65	17	1	83	269
公務員・非営利団体	5	10	14	29	6	3	10	19	48
進学	13	9	13	35	7	3	0	10	45

卒業生の就職状況(2014年度～2018年度)

◇社会学部



◇メディアコミュニケーション学部

