

企業経営コース履修モデル

学年	学びのステップ	必修科目	単位	群	指定科目	単位	群	選択科目	単位	群	
1 年次	<p>コース共通の必修科目は必ず履修しなければなりません。それ以外の科目については、自分の志望するコースの指定科目やコース選択科目を中心に履修して下さい。学部・学科共通の1群科目も自由に履修できます。</p> <p>◆前・後期の履修上限26単位以下、通年49単位以下のキャップ制に注意。</p> <p>◆必修科目8単位、語学系科目、基幹科目修得要件単位に注意。</p> <p>◆経営学概論は必ず履修し、学科指定科目20単位以上を履修して下さい。</p>	基礎ゼミナール	2	3	経営学概論	2	2	インテシブ英語A- I (TOEIC)	4	1	
		経営社会基礎	2	3	経済学概論	2	1	インテシブ英語A- II (TOEIC)	4	1	
		※アカデミック・スキル・演習I	4	1	国際経営論I・II	4	2	音楽ビジネス概論I・II	4	2	
		※情報リテラシー	2	1	サービス産業論I・II	4	2	スポーツ社会学	2	2	
		※ことばと表現(書きことば)	2	1	スポーツ経済学I・II	4	2	スポーツ教育学I・II	4	2	
		※ことばと表現(話しことば)	2	1	コンテンツビジネス入門I・II	4	2	アスレティックトレーニング論I・II	4	2	
					ファッションビジネス入門I・II	4	2	スポーツマネジメント論	2	2	
					会計基礎I・II	4	2	スポーツ統計学I・II	4	2	
					ビジネス会計I・II	4	2	健康・スポーツ科学演習	4	1	
					金融ビジネス基礎I・II	4	2	英語I	2	1	
					初級簿記I・II	4	2	英語II	2	1	
					知的財産管理入門	2	2	中国語I・II	4	1	
					キャリアデザイン・基礎	4	1				
		(8単位)									
2 年次	<p>1年次に比べ、各コースともコース専門科目が多くなります。専門性を高めていくために、必修科目と各コースの指定科目を中心に履修して下さい。2年次では1年次配当科目も履修することができます。</p> <p>◆【2015年以降入学者】3年次進級の際、卒業要件単位で50単位以上修得及び24か月を在学していること。</p> <p>◆2年次必修10単位を含め2年次までに必修科目18単位、語学系科目6単位、他に基幹科目6単位以上を修得する。</p> <p>◆2年次に学科指定科目20単位以上を履修して下さい。</p>	経営社会演習	4	3	生活産業論I・II	4	2	ファッションマーケティング論	2	2	
		経営社会実習	2	3	戦略的経営論I・II	4	2	流行情報論I・II	4	2	
		※アカデミック・スキル・演習II	4	1	企業経済論I・II	4	2	音楽音声コンテンツ論I・II	4	2	
					組織行動論I・II	4	2	音楽マーケティング論	2	2	
					フードビジネス論I・II	4	2	スポーツ産業論I・II	4	2	
					経営統計学I・II	4	2	スポーツ文化論	2	2	
					ミクロ経済学	2	2				
					マクロ経済学	2	2				
					株式・証券投資論	2	2				
					コーポレートファイナンスI・II	4	2				
					独立開業論I・II	4	2				
					中級簿記I・II	4	2				
					原価計算I・II	4	2				
			企業と法I・II	4	2						
			著作権管理論	2	2						
			キャリアデザイン・応用I・II	4	1						
			海外経営研修	2	2						
		(10単位)									
3 年次	<p>専門性をさらに高めるため、少人数で行われる専門ゼミナールが開講されます。専門ゼミナールのテーマに関連する指定科目や選択科目を中心に履修していくことが必要です。</p> <p>◆3年次専門ゼミ必修4単位を含め、3年次までに必修科目22単位、語学系科目6単位、基幹科目6単位以上を修得する。</p> <p>◆3年次に学科指定科目20単位以上を履修して下さい。</p> <p>◆卒業見込証明書発行には、3年終了時点で最低90単位の卒業要件単位修得が必要です。</p>	専門ゼミナール	4	3	人事管理論I・II	4	2	インテシブ英語A- III (TOEIC)	4	1	
					インベーション・マネジメントI・II	4	2	インテシブ英語A- IV (TOEIC)	4	1	
					アジア経済論I・II	4	2	ファッションマネジメント論	2	2	
					サービスマーケティング論I・II	4	2	ビューティビジネス論	2	2	
					IT産業論	2	2	スポーツマーケティング論	2	2	
					キャリアデザイン・総合I・II	4	1	音楽マネジメント論	2	2	
								スポーツビジネスコーチング論	2	2	
						スポーツ施設の運営・管理	2	2			
		(4単位)									
4 年次	ゼミの指導教員のもとで卒業研究を進め、研究成果を論文にまとめます。同時に就職や将来のことも考えなければなりません。	卒業研究	4	3	1-3年次に履修しなかった上記指定科目を中心に履修して下さい。			卒業研究のために必要な科目や各自の興味に応じて選択科目を履修して下さい。			
		(4単位)									

* 入学年次別「卒業要件」「履修上の注意」をよく理解して履修のこと。

※2017年度以降の入学生は、アカデミック・スキル演習I(1年次)及びアカデミック・スキル演習II(2年次)が必修科目となります。但し、外国人留学生は履修不可、情報リテラシー、情報リテラシー応用で代替

※2015年度・2016年度の入学生は、情報リテラシー、ことばと表現(書きことば)、ことばと表現(話しことば)が必修科目となります。

会計・金融ビジネスコース履修モデル

学年	学びのステップ	必修科目	単位	群	指定科目	単位	群	選択科目	単位	群
1 年 次	<p>コース共通の必修科目は必ず履修しなければなりません。それ以外の科目については、自分の志望するコースの指定科目やコース選択科目を中心に履修して下さい。学部・学科共通の1群科目も自由に履修できます。</p> <p>◆前・後期の履修上限26単位以下、通年49単位以下のキャップ制に注意。</p> <p>◆必修科目8単位、語学系科目、基幹科目修得要件単位に注意。</p> <p>◆経営学概論は必ず履修し、学科指定科目20単位以上を履修して下さい。</p>	基礎ゼミナール	2	3	会計基礎I・II	4	2	インテンシブ英語A- I (TOEIC)	4	1
		経営社会基礎	2	3	初級簿記I・II	4	2	インテンシブ英語A- II (TOEIC)	4	1
		※アカデミック・スキル・演習I	4	1	ビジネス会計I・II	4	2	英語I	2	1
		※情報リテラシー	2	1	金融ビジネス基礎I・II	4	2	英語II	2	1
		※ことばと表現(書きことば)	2	1	経営学概論	2	2	ファッションビジネス入門I・II	4	2
		※ことばと表現(話しことば)	2	1	経済学概論	2	1	音楽ビジネス概論I・II	4	2
					国際経営論I・II	4	2	コンテンツビジネス入門I・II	4	2
					サービス産業論I・II	4	2	スポーツ経済学I・II	4	2
					知的財産管理入門	2	2	スポーツマネジメント論	2	2
					キャリアデザイン・基礎	4	1	スポーツ統計学I・II	4	2
								スポーツ社会学	2	2
								社会調査法I・II	4	1
								健康・スポーツ科学演習	4	1
		(8単位)								
2 年 次	<p>1年次に比べ、各コースともコース専門科目が多くなります。専門性を高めていくために、必修科目と各コースの指定科目を中心に履修して下さい。2年次では1年次配当科目も履修することができます。</p> <p>◆【2015年以降入学者】3年次進級の際、卒業要件単位で50単位以上修得及び24か月を在学していること。</p> <p>◆2年次必修10単位を含め2年次までに必修科目18単位、語学系科目6単位、他に基幹科目6単位以上を修得する。</p> <p>◆2年次に学科指定科目20単位以上を履修して下さい。</p>	経営社会演習	4	3	原価計算I・II	4	2	ファッションマーケティング論	2	2
		経営社会実習	2	3	中級簿記I・II	4	2	キレイスタイル論	2	2
		※アカデミック・スキル・演習II	4	1	株式・証券投資論	2	2	音楽・音声コンテンツ論I・II	4	2
		※情報リテラシー応用	2	1	コーポレートファイナンスI・II	4	2	ファッション色彩論	2	2
					戦略的経営論I・II	4	2	流行情報論I・II	4	2
					企業経済論I・II	4	2	音楽マーケティング論	2	2
					組織行動論I・II	4	2	音楽アーティスト論	2	2
					フードビジネス論I・II	4	2	スポーツ産業論I・II	4	2
					独立開業論I・II	4	2	海外経営研修	2	2
					企業と法I・II	4	2	社会統計学I・II	4	1
					経営統計学I・II	4	2			
					マクロ経済学	2	2			
					ミクロ経済学	2	2			
			著作権管理論	2	2					
			キャリアデザイン・応用I・II	2	2					
		(10単位)								
3 年 次	<p>専門性をさらに高めるため、少人数で行われる専門ゼミナールが開講されます。専門ゼミナールのテーマに関連する指定科目や選択科目を中心に履修していくことが必要です。</p> <p>◆3年次専門ゼミ必修4単位を含め、3年次までに必修科目22単位、語学系科目6単位、他に基幹科目6単位以上を修得する。</p> <p>◆3年次に学科指定科目20単位以上を履修して下さい。</p> <p>◆卒業見込証明書発行には、3年終了時点で最低90単位の卒業要件単位修得が必要です。</p>	専門ゼミナール	4	3	企業診断論I・II	4	2	インテンシブ英語A- III (TOEIC)	4	1
					イノベーション・マネジメントI・II	4	2	インテンシブ英語A- IV (TOEIC)	4	1
					アジア経済学I・II	4	2	ビューティビジネス論	2	2
					サービスマーケティング論I・II	4	2	ファッションマネジメント論	2	2
					IT産業論	2	2	音楽マネジメント論	2	2
					キャリアデザイン・総合I・II	4	1	音楽社会学	2	2
								スポーツマーケティング論	2	2
						スポーツ施設の運営・管理	2	2		
		(4単位)								
4 年 次	ゼミの指導教員のもとで卒業研究を進め、研究成果を論文にまとめます。同時に就職や将来のことも考えなければなりません。	卒業研究	4	3	1-3年次に履修しなかった上記指定科目を中心に履修して下さい。			卒業研究のために必要な科目や各自の興味に応じて選択科目を履修して下さい。		
	◆卒業研究必修4単位を含めて必修科目26単位、語学系科目6単位、他に基幹科目6単位、選択科目90単位、最低128単位が卒業に必要です。	(4単位)								

* 入学年次別「卒業要件」「履修上の注意」をよく理解して履修のこと。

※2017年度以降の入学生は、アカデミック・スキル演習I(1年次)及びアカデミック・スキル演習II(2年次)が必修科目となります。但し、外国人留学生は履修不可、情報リテラシー、情報リテラシー応用で代替

※2015年度・2016年度の入学生は、情報リテラシー、ことばと表現(書きことば)、ことばと表現(話しことば)が必修科目となります。

スポーツビジネスコース履修モデル

学年	学びのステップ	必修科目	単 位	群	指定科目	単 位	群	選択科目	単 位	群		
1 年 次	<p>コース共通の必修科目は必ず履修しなければなりません。それ以外の科目については、自分の志望するコースの指定科目やコース選択科目を中心に履修して下さい。学部・学科共通の1群科目も自由に履修できます。</p> <p>◆前・後期の履修上限26単位以下、通年49単位以下のキャップ制に注意。</p> <p>◆必修科目8単位、語学系科目、基幹科目修得要件単位に注意。</p> <p>◆経営学概論は必ず履修し、学科指定科目20単位以上を履修して下さい。</p>	基礎ゼミナール	2	3	スポーツ教育学I・II	4	2	インテンシブ英語A-I (TOEIC)	4	1		
		経営社会基礎	2	3	スポーツ経済学I・II	4	2	インテンシブ英語A-II (TOEIC)	4	1		
		※アカデミック・スキル・演習I	4	1	経営学概論	2	2	スポーツ社会学	2	2		
		※情報リテラシー	2	1	会計基礎I・II	4	2	スポーツマネジメント論	2	2		
		※ことばと表現(書きことば)	2	1	アスレティックトレーニング論I・II	4	2	健康・スポーツ科学	2	1		
		※ことばと表現(話しことば)	2	1	スポーツ統計学I・II	4	2	健康・スポーツ科学演習	4	1		
		(8単位)			キャリアデザイン・基礎	4	1	英語 I	2	1		
								英語 II	2	1		
								中国語I・II	4	1		
								サービス産業論I・II	4	2		
								ファッションビジネス入門I・II	4	2		
								初級簿記I・II	4	2		
								ビジネス会計I・II	4	2		
						知的財産管理入門	2	2				
2 年 次	<p>1年次に比べ、各コースともコース専門科目が多くなります。専門性を高めていくために、必修科目と各コースの指定科目を中心に履修して下さい。2年次では1年次配当科目も履修することができます。</p> <p>◆【2015年以降入学者】3年次進級の際、卒業要件単位で50単位以上修得及び24か月を在学していること。</p> <p>◆2年次必修10単位を含め2年次までに必修科目18単位、語学系科目6単位、他に基幹科目6単位以上を修得する。</p> <p>◆2年次に学科指定科目20単位以上を履修して下さい。</p>	経営社会演習	4	3	スポーツ用品・用具流通論I・II	4	2	スポーツ文化論	2	2		
		経営社会実習	2	3	スポーツ指導者論I・II	4	2	フードビジネス論I・II	4	2		
		※アカデミック・スキル・演習II	4	1	スポーツ産業論I・II	4	2	組織行動論I・II	4	2		
		※情報リテラシー応用	2	1	地域スポーツ論I・II	4	2	ミクロ経済学	2	2		
		(10単位)			スポーツ心理学I・II	4	2	マクロ経済学	2	2		
					戦略的経営論I・II	4	2	経営統計学I・II	2	2		
					企業経済論I・II	4	2	株式・証券投資論	4	2		
					海外経営研修	2	2	コーポレートファイナンスI・II	2	2		
					スポーツコーチ学I・II	4	2	著作権管理論	4	2		
					キャリアデザイン・応用I・II	4	1		2	2		
		3 年 次	<p>専門性をさらに高めるため、少人数で行われる専門ゼミナールが開講されます。専門ゼミナールのテーマに関連する指定科目や選択科目を中心に履修していくことが必要です。</p> <p>◆3年次専門ゼミ必修4単位を含め、3年次までに必修科目22単位、語学系科目6単位、基幹科目6単位以上を修得する。</p> <p>◆3年次に学科指定科目20単位以上を履修して下さい。</p> <p>◆卒業見込証明書発行には、3年終了時点で最低90単位の卒業要件単位修得が必要です。</p>	専門ゼミナール	4	3	日本スポーツ近代史	2	2	インテンシブ英語A-III (TOEIC)	4	1
							スポーツビジネスコーチング論	2	2	インテンシブ英語A-IV (TOEIC)	4	1
							スポーツ施設の運営・管理	2	2	イノベーションマネジメントI・II	4	2
					アジア経済論I・II	4	2	スポーツマーケティング論	2	2		
					サービスマーケティング論I・II	4	2					
					キャリアデザイン・総合I・II	4	1					
4 年 次	<p>ゼミの指導教員のもとで卒業研究を進め、研究成果を論文にまとめます。同時に就職や将来のことも考えなければなりません。</p> <p>◆卒業研究必修4単位を含めて必修科目26単位、語学系科目6単位、他に基幹科目6単位、選択科目90単位、最低128単位が卒業に必要です。</p>	卒業研究	4	3	1-3年次に履修しなかった上記指定科目を中心に履修して下さい。			卒業研究のために必要な科目や各自の興味に応じて選択科目を履修して下さい。				
		(4単位)										

* 入学年次別「卒業要件」「履修上の注意」をよく理解して履修のこと。

※2017年度以降の入学生は、アカデミック・スキル演習I(1年次)及びアカデミック・スキル演習II(2年次)が必修科目となります。但し、外国人留学生は履修不可、情報リテラシー、情報リテラシー応用で代替

※2015年度・2016年度の入学生は、情報リテラシー、ことばと表現(書きことば)、ことばと表現(話しことば)が必修科目となります。

ファッション・音楽ビジネスコース履修モデル

学年	学びのステップ	必修科目	単位	群	指定科目	単位	群	選択科目	単位	群
1 年 次	<p>コース共通の必修科目は必ず履修しなければなりません。それ以外の科目については、自分の志望するコースの指定科目やコース選択科目を中心に履修して下さい。学部・学科共通の1群科目も自由に履修できます。</p> <p>◆前・後期の履修上限26単位以下、通年49単位以下のキャップ制に注意。</p> <p>◆必修科目8単位、語学系科目、基幹科目修得要件単位に注意。</p> <p>◆経営学概論は必ず履修し、学科指定科目20単位以上を履修して下さい。</p>	基礎ゼミナール	2	3	ファッションビジネス入門Ⅰ・Ⅱ	4	2	インテンシブ英語A-Ⅰ (TOEIC)	4	1
		経営社会基礎	2	3	音楽ビジネス概論Ⅰ・Ⅱ	4	2	インテンシブ英語A-Ⅱ (TOEIC)	4	1
		※アカデミック・スキル・演習Ⅰ	4	1	経営学概論	2	2	初級簿記Ⅰ・Ⅱ	4	2
		※情報リテラシー	2	1	コンテンツビジネス入門Ⅰ・Ⅱ	4	2	ビジネス会計Ⅰ・Ⅱ	4	2
		※ことばと表現(書きことば)	2	1	サービス産業論Ⅰ・Ⅱ	4	2	金融基礎Ⅰ・Ⅱ	4	2
		※ことばと表現(話しことば)	2	1	金融ビジネス基礎Ⅰ・Ⅱ	4	2	スポーツ経済学Ⅰ・Ⅱ	4	2
					会計基礎Ⅰ・Ⅱ	4	2	経済学概論	2	1
					国際経営論Ⅰ・Ⅱ	4	2	国際社会と日本	2	1
					知的財産管理入門	2	2	企業経済論Ⅰ・Ⅱ	4	1
					異文化理解研修	4	1	英語Ⅰ	2	1
					キャリアデザイン・基礎	4	1	英語Ⅱ	2	1
								中国語Ⅰ・Ⅱ	4	1
				(8単位)						
2 年 次	<p>1年次に比べ、各コースともコース専門科目が多くなります。専門性を高めていくために、必修科目と各コースの指定科目を中心に履修して下さい。2年次では1年次配当科目も履修することができます。</p> <p>◆【2015年以降入学者】3年次進級の際、卒業要件単位で50単位以上修得及び24か月在学していること。</p> <p>◆2年次必修10単位を含め2年次までに必修科目18単位、語学系科目6単位、他に基幹科目6単位以上を修得する。</p> <p>◆2年次に学科指定科目20単位以上を履修して下さい。</p>	経営社会演習	4	3	ファッションマーケティング論	2	2	企業と法Ⅰ・Ⅱ	4	2
		経営社会実習	2	3	音楽マーケティング論	2	2	中級簿記Ⅰ・Ⅱ	4	2
		※アカデミック・スキル・演習Ⅱ	4	1	音楽・音声コンテンツ論Ⅰ・Ⅱ	4	2	経営統計学Ⅰ・Ⅱ	4	2
		※情報リテラシー応用	2	1	流行情報論Ⅰ・Ⅱ	4	2	フードビジネス論Ⅰ・Ⅱ	4	2
					音楽アーティスト論	2	2	原価計算Ⅰ・Ⅱ	4	2
					ファッション色彩論	2	2	スポーツ用品用具流通論Ⅰ・Ⅱ	4	2
					クリエイティブスタイル論	2	2	海外経営研修	2	2
					戦略的経営論Ⅰ・Ⅱ	4	2	地域スポーツ論Ⅰ・Ⅱ	4	2
					組織行動論Ⅰ・Ⅱ	4	2	マクロ経済論	2	2
					独立開業論Ⅰ・Ⅱ	4	2	コーポレートファイナンスⅠ・Ⅱ	4	2
					株式・証券投資論	4	2			
					ミクロ経済学	2	2			
					著作権管理論	2	2			
			キャリアデザイン・応用Ⅰ・Ⅱ	2	2					
		(10単位)								
3 年 次	<p>専門性をさらに高めるため、少人数で行われる専門ゼミナールが開講されます。専門ゼミナールのテーマに関連する指定科目や選択科目を中心に履修していくことが必要です。</p> <p>◆3年次専門ゼミ必修4単位を含め、3年次までに必修科目22単位、語学系科目6単位、基幹科目6単位以上を修得する。</p> <p>◆3年次に学科指定科目20単位以上を履修して下さい。</p> <p>◆卒業見込証明書発行には、3年終了時点で最低90単位の卒業要件単位修得が必要です。</p>	専門ゼミナール	4	3	ファッションマネジメント論	2	2	インテンシブ英語A-Ⅲ (TOEIC)	4	1
					音楽マネジメント論	2	2	インテンシブ英語A-Ⅳ (TOEIC)	4	1
					ビューティビジネス論	2	2	スポーツマーケティング論	2	2
					音楽社会学	2	2	産業組織心理学	2	2
					イノベーション・マネジメントⅠ・Ⅱ	2	2	アジア経済学Ⅰ・Ⅱ	4	2
					サービスマーケティング論Ⅰ・Ⅱ	4	2	IT産業論	2	2
					比較企業経営論Ⅰ・Ⅱ	4	2			
			キャリアデザイン・総合Ⅰ・Ⅱ	4	2					
		(4単位)								
4 年 次	ゼミの指導教員のもとで卒業研究を進め、研究成果を論文にまとめます。同時に就職や将来のことも考えなければなりません。	卒業研究	4	3	1-3年次に履修しなかった上記指定科目を中心に履修して下さい。			卒業研究のために必要な科目や各自の興味に応じて選択科目を履修して下さい。		
	◆卒業研究必修4単位を含めて必修科目26単位、語学系科目6単位、他に基幹科目6単位、選択科目90単位、最低128単位が卒業に必要です。									
		(4単位)								

* 入学年次別「卒業要件」「履修上の注意」をよく理解して履修のこと。

※2017年度以降の入学生は、アカデミック・スキル演習Ⅰ(1年次)及びアカデミック・スキル演習Ⅱ(2年次)が必修科目となります。但し、外国人留学生は履修不可、情報リテラシー、情報リテラシー応用で代替

※2015年度・2016年度の入学学生は、情報リテラシー、ことばと表現(書きことば)、ことばと表現(話しことば)が必修科目となります。